

罗山县中等职业学校电子商务专业实训室
建设及技术服务项目

招 标 文 件

项目编号：罗财公开招标-2025-



招标单位：罗山县中等职业学校

招标代理：河南益林工程管理有限公司

日 期：二〇二五年四月

吕华庆 2025年4月1日

致政府采购供应商和代理机构的一封信

尊敬的政府采购供应商、代理机构：

您好！非常感谢您一直以来对信阳市政府采购活动的关心和支持！

近年来，信阳市财政局坚持以“服务企业、服务市场、服务基层”为出发点，以规范制度为抓手，以便民利企为目标，通过完善政府采购制度，优化政府采购流程，压缩办理时限，持续提升政府采购电子化水平，推进政府采购工作高效、规范、阳光运行。

为持续优化信阳市政府采购领域营商环境，信阳市财政局成立优化营商环境工作领导小组，定期召开优化营商环境调度会、推进会，党组成员带头解决重大问题，带头完成节点任务，带头落实惠企政策，以工作机制创新推进工作延伸。一是持续为各交易主体提供优质服务。在法律职权内明确采购人主体责任，减少审批事项；汇编印发政府采购相关政策规定和政府采购操作指南及流程图，方便各交易主体参与我市政府采购活动；启用“不见面开标评标”系统，实现招标采购的全流程电子化。二是落实惠企政策。免收招标文件费用、投标保证金、履约保证金，货物类、服务类政府采购项目免收质量保证金，工程类政府采购项目收取不超过合同金额 3%的质量保证金，且不得以现金形式收取，建议采购人根据项目实际情况免收质量保证金；给予中小微企业价格扣除优惠，货物服务采购项目给予小微企业报价的 10%-20%（工程项目为 5%）扣除优惠，用扣除后的价格参与评审；鼓励采购人提高首付款或预付款比例，首付款或预付款支付比例原则上不低于合同金额的 50%，对于中小微企业，首付款或预付款支付比例可提高至不低于合同金额的 70%；加大政府采购合同融资政策宣传，推进政府采购合同融资，为中标企业开辟融资“绿色通道”。三是设置政府采购项目服务专员，提供全流程服务。信阳市财政局在每个部门预算科室设立一名政府采购项目服务专员，全流程为中标供应商服务。在政府采购项目中，遇到任何问题均可以和服务专员联系，如采购人不按照规定签订合同、不按照合同约定对项目履约验收、不按照合同约定付款等问题。

尽管做了一些工作，但我们深知，离贵公司的期望还有差距。恳请贵公司对我们的工作提出宝贵意见，并持续给予关注、支持和监督！

凡涉及信阳市政府采购领域营商环境的任何问题，贵公司均可通过专线电话 0376-6699123、电子邮箱 czyszb228@163.com，与信阳市财政局优化营商环境办公室随时沟通交流，我们将竭诚为各位供应商服务，全力解决贵公司遇到的困难。

再次感谢贵公司对信阳市政府采购工作的关心和支持！让我们携起手来为“美好生活看信阳”做出财政贡献！

信阳市财政局

2025 年 3 月

目 录

第一章 招标公告.....	6
第二章 供应商须知.....	10
供应商须知前附表.....	10
1. 总则	13
2. 招标文件.....	14
3. 投标文件.....	15
4. 投标	18
5. 开标	18
6. 评标	19
7 合同授予.....	19
8. 重新招标和不再招标.....	20
9. 纪律和监督.....	20
10. 需要补充的其他内容.....	21
第三章 评标办法.....	23
1、评标方法.....	29
2、评审标准.....	29
3、评标程序.....	29
第四章 合同主要条款及格式.....	32
第五章 采购项目产品技术标准与要求.....	46
第六章 投标文件格式.....	66
一、投标函及投标函附录.....	68
二、法定代表人（单位负责人）身份证明.....	70
二、授权委托书.....	71
三、分项报价表.....	72
四、商务及技术偏差表.....	75
五、技术方案.....	77
六、售后服务承诺.....	78
七、 资格审查资料.....	79
八、中小企业声明函（货物）	82
九、残疾人福利性单位声明函.....	85
十、监狱企业证明文件（如有）	87
十一、反商业贿赂承诺书.....	88
十二、其他材料.....	89
罗山县政府采购合同融资政策告知函.....	94

电子招投标特别提示

一、投标人（供应商）注册

凡有意参加本项目的投标人（供应商），请登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）”（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人（供应商）应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

二、办理 CA 数字证书

完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书(CA)互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择 CA 数字证书服务商，线上、线下办理 CA 数字证书。

三、招标（采购）文件获取方式

投标人（供应商）凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（*.XYZF 格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）”（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标（响应）文件格式为“*.XYTF”。

投标人（供应商）须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

1、投标文件（响应）格式中所有要求投标人（供应商）加盖公章的地方都须加盖投标人（供应商）的 CA 印章。

2、投标文件（响应）格式中所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方（不含授权委托书委托人签字）都须加盖法定代表人 CA 印章。

六、投标文件份数

加密的电子投标（响应）文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）。

七、投标（响应）文件的递交

1、电子投标（响应）文件的递交

各投标（供应商）人应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人（供应商）CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人（供应商）在上传前务必认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。

2、除电子投标（响应）文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

八、澄清与变更

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求招标人（采购人）对招标（采购）文件予以澄清。澄清或修改的内容在罗山县公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”菜单进行发布，投标人（供应商）应在投标（响应）文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因投标人（供应商）未及时查看而造成的后果自负。

九、其他注意事项

1、供应商编制投标文件时，涉及的营业执照、资质、获奖、社保、纳税等固定内容可在交易中心主体信用信息中录入。

2、采购人或代理机构在发布中标公告或候选人公示时需同时将中标人或第一中标候选人投标文件中的营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书、标的名称、规格型号同时公告（涉及供应商商业机密除外），强化社会监督。（2021 版添加修订）。

3、中标企业认为投标文件中资料涉及商业秘密的，可以要求代理机构对相关信息模糊处理后公示（2021 版添加修订）。

4、潜在供应商有异议的，可以在公告发布之日起七个工作日内，以书面形式同时向采购人与招标代理机构提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（企业营业执照复印件及本人身份证复印件（加盖单位公章）一并提交），以质疑函接收确认日期作为受理时间；逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

十、特别提醒

5、投标文件中的扫描件，在确保清晰的前提下，每张最好控制在 500kb 内，生成的加密电子投标文件最好不要超过 50MB。

第一章 招标公告

项目概况

罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目潜在供应商登录“罗山县公共资源交易网（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/luoshan/>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统进行网上投标；获取招标文件，并于 2025 年 04 月 24 日 9 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：罗财公开招标-2025-18
- 2、项目名称：罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：844491.00 元

最高限价：844491.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	罗财公开招标-2025-18-1	罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目	844491.00	844491.00

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

5.1 本次采购共分为一个包，本次采购包含电子商务专业实训室建设的供货、运输、安装、调试、售后及相关服务等（详细内容及参数详见招标文件）；

5.2 资金来源：财政资金

5.3 交货期：合同签订后 30 天内完成供货、安装、调试工作；

5.4 质量要求：合格，符合国家现行规范标准。

5.5 质保期：1 年，供应商可自行延长质保期；

6、合同履行期限：合同签订之日起至质保期满；

7、本项目是否接受联合体投标：否；

8、是否接受进口产品：否；

9、是否专门面向中小企业：否。

二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

2.1 本项目非专门面向中小企业采购【该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）第六条第三款之规定：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购项目实现的情形。本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性

单位发展等政府采购政策。价格扣除：供应商提供的货物享受本办法规定的中小企业扶持政策（货物采购项目中，投标的全部货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标），并提供中小企业声明函。符合小微企业、监狱企业、残疾人福利单位政策扶持规定的根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）规定，对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除。

3、本项目的特定资格要求：**无**。

4、其他说明：

4.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动。

4.2 本项目 适用 信用承诺（详见下述要求）。

（一）在本项目政府采购活动中，供应商在投标（响应）时，可对照资格要求进行自主核对，**确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见投标文件“八、资格审查资料”附件）**，供应商只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：

①符合国家相关规定的财务状况报告（提供经审计的 2023 年度或 2024 年度财务审计报告或基本户银行出具的近期资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）（成立时间不足一年的单位提供财务报表）；

②依法缴纳税收的证明材料（提供 2024 年 1 月 1 日以来任意 3 个月纳税证明，新成立公司以实际成立时间为准，依法免税或无欠税的供应商，应提供相应证明文件或无欠税证明）；

③依法缴纳社会保障资金的证明材料（提供 2024 年 1 月 1 日以来任意 3 个月缴纳社会保障资金证明，新成立公司以实际成立时间为准，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件）；

④具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（默认履行合同的法定营业执照）；

⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料；（供应商作出承诺，并加盖本单位公章）

⑥根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125 号文件和豫财购【2016】15 号文件的规定，供应商应提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”（跳转至中国执行信息公开网）、“重大税收违法失信主体”和“政府采购严重违法失信行为记录名单”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止；

（二）供应商在中标（成交）后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人发出中标（成交）通知书。采购人、采购代理

机构在发布中标结果公告时，资格证明材料需同其他要求发布的文件一起发布。

三、获取招标文件

1、时间：2025 年 04 月 03 日 00 时 00 分至 2025 年 04 月 10 日 23 时 59 分（北京时间）；

2、地点：登录“罗山县公共资源交易网（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/luoshan/>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统进行网上投标；

3、方式：

3.1 供应商凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（*.XYZF 格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载。

3.2 请供应商下载招标文件后及时关注系统业务菜单（“答疑澄清文件领取”，“控制价文件领取”）内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知。

4、售价：0 元。

四、投标文件提交的截止时间及地点

1、时间：2025 年 04 月 24 日 9 时 30 分（北京时间）

2、地点：本项目为不见面开标项目，投标文件递交地点为“罗山县公共资源交易网（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/luoshan/>）”电子招投标平台会员系统指定位置。

3、加密电子投标文件逾期上传采购人不予受理。

五、投标文件的开启时间及地点

1、时间：2025 年 04 月 24 日 9 时 30 分（北京时间）

2、地点：罗山县公共资源交易中心八楼不见面开标一室。

六、发布公告的媒介及公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·罗山县）》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，供应商无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

2、供应商应当在投标截止时间前，使用供应商 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

3、逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果供应商自行承担。

4、不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心

—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示：供应商在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1. 采购人信息

采 购 人：罗山县中等职业学校

地 址：信阳市罗山县北安路

联 系 人：肖光恩

电 话：13598556434

2. 采购代理机构信息

代理机构：河南益林工程管理有限公司

地 址：罗山县龙池大道西段金诚清华园 2-6 号商铺

联 系 人：谭顺芳

电 话：15737683500

3. 项目联系方式

联 系 人：谭顺芳

电 话：15737683500

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	采 购 人：罗山县中等职业学校 地 址：信阳市罗山县北安路 联 系 人：肖光恩 电 话：13598556434
1.1.3	采购代理机构	代理机构：河南益林工程管理有限公司 地 址：罗山县龙池大道西段金诚清华园 2-6 号商铺 联 系 人：谭顺芳 电 话：15737683500
1.1.4	监督部门信息	监督单位：罗山县财政局政府采购股 地址：罗山县行政路 8 号 监督电话：0376-2175979 采购人监督单位：罗山县中等职业学校 地 址：信阳市罗山县北安路 联系电话：0376-7613503
1.1.5	项目名称	罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目
1.1.6	采购方式	公开招标
1.1.7	预算价(最高限价)	预算价（最高限价）：844491.00 元； 投标报价超过预算价（最高限价）按无效投标处理。
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.3.1	采购内容	本次采购包含电子商务专业实训室建设的供货、运输、安装、调试、售后及相关服务等（详细内容及参数详见招标文件第五章采购项目产品技术标准与要求）。
1.3.2	质量要求	合格，符合国家现行规范标准。
1.3.3	交货期	合同签订后30天内完成供货、安装、调试工作。
1.3.4	质保期	1年，供应商可自行延长质保期
1.4.1	供应商资格要求	1、供应商必须满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定； ①符合国家相关规定的财务状况报告（提供经审计的 2023 年度或 2024

	年度财务审计报告或基本户银行出具的近期资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）（成立时间不足一年的单位提供财务报表）； ②依法缴纳税收的证明材料（提供 2024 年 1 月 1 日以来任意 3 个月纳税证明,新成立公司以实际成立时间为准,依法免税或无欠税的供应商,应提供相应证明文件或无欠税证明）； ③依法缴纳社会保障资金的证明材料(提供 2024 年 1 月 1 日以来任意 3 个月缴纳社会保障资金证明,新成立公司以实际成立时间为准,依法不需要缴纳社会保障资金的供应商,应提供相应证明文件)； ④具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（默认履行合同的法定营业执照）； ⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料；（供应商作出承诺，并加盖本单位公章） ⑥根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125 号文件和豫财购【2016】15 号文件的规定，供应商应提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”（跳转至中国执行信息公开网）、“重大税收违法失信主体”和“政府采购严重违法失信行为记录名单”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止； 注：在本项目政府采购活动中，供应商在投标（响应）时，可对照资格要求要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见投标文件“八、资格审查资料”附件），供应商只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以上证明材料： 2、落实政府采购政策满足的资格要求： 2.1 本项目非专门面向中小企业采购【该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）第六条第三款之规定：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购项目实现的情形。本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。价格扣除：供应商提供的货物享受本办法规定的中小企业扶持政策（货物采购项目中，投标的全部货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标），并提供中小企业声明函。符合小微企业、监狱企业、残疾人福利单位政策扶持规定的根据《政府采购促
--	--

罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目招标文件

		进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)规定,对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除。 3、本项目的特定资格要求: 无。 4、其他要求: 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位,不得同时参加同一合同项下的政府采购活动(提供加盖供应商公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息包含股东及出资信息)。
1.5	付款方式	合同中约定。
2.2.2	投标截止时间	2025年04月24日9时30分
2.2.3	供应商确认收到招标文件澄清的时间	一经发布即视为供应商已收到并确认。
2.3	采购人澄清的时间	提交投标文件截止时间15日前
2.3.2	供应商确认收到招标文件修改的时间	一经发布即视为供应商已收到并确认。
3.1	构成投标文件的其他材料	供应商认为其他所需要补充的内容
3.4.1	投标有效期	60日历天(从投标截止之日算起)
3.5.8	投标文件签字和盖章要求	1、投标文件格式中所有要求供应商加盖公章的地方都须加盖供应商的CA印章。 2、所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须法定代表人或其委托代理人加盖CA印章或签字。
3.5.9	投标文件份数及其他要求	加密的电子投标文件壹份(*.XYTF格式,在会员系统指定位置上传)
4.2	投标文件递交	1、电子投标文件的递交 各供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件(*.XYTF)到会员系统的指定位置。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请供应商在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。 2、本项目采用“不见面开标”交易方式,不见面开标大厅网址为https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening, 供应商无需寄送和递交非加密的电子投标文件,无需到现场参加开标会议,无需到达现场提交原件资料。
5.1	开标时间和地点	开标时间: 2025年04月24日9时30分 开标地点: 罗山县公共资源交易中心八楼不见面开标一室

罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目招标文件

6.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人，其中业主评委1人，评审专家4人。专家从政府采购专家库中随机抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐3名中标候选人。
7.3	履约保证金	无
其他补充内容	标书雷同性分析	文件制作机器码、文件创建标识码有相同的按废标处理。
	本项目所属行业	其他未列明行业
	其他	根据“信财购【2023】8号文《信阳市政府采购文件歧视性和倾向性禁止条款清单》”要求禁止“将行业协会、商会颁发的企业资质证书、入围目录名单或奖项作为评审条件的（有特殊要求除外）。”规定供应商如提供上述证明材料，评标委员会可视为无效证明材料。
	招标代理服务费	1. 本项目代理服务费按照“豫招协〔2023〕002号”规定的收费标准收取。 2. 收费标准： 预算金额的100万（含）以下部分费率为1.7%； 预算金额的100万以上—500万（含）部分费率为1.2%； 预算金额的500万以上—1000万（含）部分费率为0.8%； 预算金额的1000万以上—5000万（含）部分费率为0.5%。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 监督部门信息：见供应商须知前附表。

1.1.5 项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.6 招标方式：见供应商须知前附表。

1.1.7 预算价（最高限价）：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及落实情况：见供应商须知前附表。

1.2.2 出资比例：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容、质量要求、交货期、质保期

1.3.1 采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.3 交货期：见供应商须知前附表。

1.3.4 质保期：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：见供应商须知前附表。

1.4.2 合格的供应商不应有违法行为，在近三年内无不良经营行为。供应商如果在本次招标投标活动中，被有关管理部门认定有违法行为，采购人有权拒绝其投标、取消其中标资格。

1.4.3 供应商不得存在下列情形：

- (1) 为采购人的附属机构（单位）；
- (2) 被责令停业的；
- (3) 被暂停或取消投标资格的；
- (4) 财产被接管或冻结的；
- (5) 在最近三年内有骗取中标或严重违约的；
- (6) 在招标活动中曾出现过违规违纪行为的。

1.5 付款方式

见供应商须知前附表。

1.6 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.7 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.8 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评标办法；

- (4) 合同主要条款及格式;
- (5) 采购项目产品技术标准与要求;
- (6) 投标文件格式;

根据本章第 2.2.1 款和第 2.2.2 款对招标文件所做的澄清、修改,构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全,应及时向采购人提出,以便补齐。如有疑问,应在投标须知前附表规定的时间前以书面形式(包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式,下同),要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在罗山县公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布,但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天的,并且澄清的内容可能影响投标文件编制的,将相应延长投标截止时间。

2.2.3 供应商应在投标文件递交截止时间前及时查看澄清内容,因供应商未及时查看而造成的后果自负。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前,采购人可以修改招标文件。如有修改,应在罗山县公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天,相应延长投标截止时间。

2.3.2 当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时,以最后在罗山县公共资源交易系统发出的文件为准。

2.3.3 供应商应在投标文件递交截止时间前及时查看修改内容,因供应商未及时查看而造成的后果自负。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件应包括下列内容:

- 1) 投标函及投标函附录
- 2) 法定代表人(单位负责人)身份证明(适用于无委托代理人的情况)
- 2) 授权委托书(适用于有委托代理人的情况)
- 3) 分项报价表
- 4) 商务及技术偏差表
- 5) 技术方案
- 6) 售后服务承诺

- 7) 资格审查资料
- 8) 中小企业声明函(如有)
- 9) 残疾人福利性单位声明函(如有)(非专门面向中小企业适用)
- 10) 监狱企业证明文件(如有)(非专门面向中小企业适用)
- 11) 反商业贿赂承诺书
- 12) 其他材料

3.2 投标报价

3.2.1 供应商应按招标文件、招标文件澄清(答疑)纪要、招标文件修改补充通知及相关技术要求进行报价。

3.2.2 本项目设预算价(最高限价)(见供应商须知前附表), 供应商的报价不得超过采购人发布的预算价(最高限价), 否则其投标做无效投标处理。

3.2.3 本项目的投标总报价以 3.2.1 条为依据由供应商自主报价, 即供应商根据招标项目的具体内容、现场情况、技术要求等自主报价, 供应商的报价不得低于企业成本。

3.2.4 供应商的投标总报价应包括本次购置货物所有的品种、数量、运杂费、保险费、税费、安装费、特种工具费、调试费、保管费、水电费、技术服务费(含售后服务费)、代理服务费、培训费、检验费、手续费相关部门验收费、计量检定费及货物验收合格正式交付使用前所发生的一切费用。

3.2.5 供应商的投标总报价具有唯一性, 采购人不接受任何可变价, 供应商的投标报价理解为所有费用(3.2.4 条所列各项等一切费用), 供应商的投标报价如有漏项, 视为已经包含在投标报价内。

3.2.6 供应商负责国外生产的货物的进口手续办理(如有的话)。用外汇购入某些投标货物, 需折合人民币计入总报价中;

3.2.7 投标总报价是评标的重要依据, 但不是唯一依据, 最低报价不是中标的决定因素;

3.2.8 全部报价均应以人民币为计量币种, 并以人民币进行结算。

3.3 小型微型企业认定及评标价格评审(非专门面向中小企业适用)

内容	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
价格=	报价	报价	报价×(1-20%)	报价×(1-20%)

3.3.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46 号)的规定、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300 号)、河南省财政厅 河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》(豫财购[2013]14 号)文件规定, 对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。

3.3.2 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》

（财库【2014】68 号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受 20%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

3.3.3 根据财库(2017)141 号文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见投标文件格式），并对声明的真实性负责。

注：投标价格为含税价，应包含货物配送到采购人指定地点落地交货前的一切费用及后期培训费用等。

3.4 投标有效期

3.4.1 在供应商须知前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

3.5 投标文件的制作：

3.5.1 供应商通过“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或招标文件领取页面下载“信阳市投标文件制作工具软件”。

3.5.2 使用“信阳市投标文件制作工具”软件制作生成加密版和非未加密的电子投标文件，软件操作手册可在网站下载中心下载或打开软件后在右上角菜单内领取。

3.5.3 供应商在电子投标文件制作完成后生成投标文件时须加盖电子签章/签名。其他要求签字盖章的投标文件格式内容，如无法进行电子签章/签名，供应商可将盖章/签名后的扫描件上传到电子投标文件中。开标一览表报价将作为电子开标的唱标依据。

3.5.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

3.5.5 供应商编辑电子投标文件时，最后一步生成电子投标文件（*.XYTF 格式和*.NXYTF 格式）时，请使用本单位的企业 CA 数字证书。

3.5.6 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.5.7 投标文件应当对招标文件有关交货期、质保期、投标有效期、技术标准和要求、

采购内容等实质性内容作出响应。

3.5.8 投标文件应由供应商的法定代表人或其委托代理人签字且盖单位公章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.5.9 投标文件份数见供应商须知前附表。

3.5.10 供应商应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件作出实质性响应，其风险应由供应商自行承担。

4. 投标

4.1 投标文件的上传

4.1.1 网上上传的电子投标文件应使用供应商数字证书认证并加密。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 电子投标文件的递交

各供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.XYTF) 到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用供应商 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请供应商在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在第一章“招标公告”规定的投标截止时间前，供应商可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至罗山县公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.3.2 修改的投标文件应按照本章第 3.5 条、第 4.2 条规定进行制作和递交。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点公开开标。

5.2 开标程序

5.2.1 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 登录页 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，供应商无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

供应商应当在投标截止时间前，使用供应商 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

供应商需在解密开始后 10 分钟内完成解密（当供应商过多时，解密时间可以适当延长）。在投标文件解密过程中，因供应商原因（如供应商准备不到位、电脑网络问题等），造成

无法及时解密的，将被退回投标文件。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

开标过程中，供应商如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不再接受。

5.2.2 资格审查

开标结束后，由采购人代表成立资格审查小组，按照“供应商须知前附表 1.4.1 供应商资格要求”对供应商进行资格审查。

通过资格审查的供应商不足三家的，按废标处理，采购人应依法重新招标。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 供应商或供应商的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标过程的保密

公开开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

6.4 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内，采购人将对中标候选人所投产品的功能、技术参数、兼容性等进行实地测试，如发现中标候选人弄虚作假响应招标文件的，则按照国家相关法律法规进行处罚，列入政府采购黑名单，并做经济处罚。

中标候选人验证通过后,采购人依据评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人,若第一中标候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金,或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形,不符合中标条件的,采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人,也可以重新招标。

评标委员会经评审,认为所有投标均不符合招标文件要求的,可以否决所有投标,所有投标被否决后,采购人可以重新招标。

7.2 中标通知

在本章第 3.4 款规定的投标有效期内,采购人以书面形式向中标人发出中标通知书,同时将中标结果通知未中标的供应商。

7.3 履约保证金

免收履约保证金

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 1-7 天内,根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的,采购人取消其中标资格。

7.4.2 发出中标通知书后,采购人无正当理由拒签合同的,给中标人造成损失的,应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的,采购人将重新招标:

- (1) 投标截止时间止,供应商少于 3 个的;
- (2) 通过资格审查的供应商不足三家的;
- (3) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

废标后,除采购任务取消情形外,应当重新组织招标;需要采取其他方式采购的,应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料,不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉、质疑

供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

供应商对采购文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式一次性向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构不接受供应商对同一采购环节的多次质疑。

10. 需要补充的其他内容

10.1 供应商应根据招标技术文件的要求，结合采购人提供的相关资料，作出详细的产品及服务报价。

10.2 供应商应对照本招标技术文件各项技术要求作出实质性的响应，否则供应商的投标有可能被拒绝。

10.3 本招标文件的要求只是最低限度要求，并未对一切技术细节做出规定。在本招标文件中未提到的或供应商认为更能体现和满足采购人的实际需要的功能和要求，供应商可依据自己的实际经验，在供应商方案中体现。

10.4 本招标技术文件未尽事宜，由甲乙双方在合同技术谈判时协商确定。

10.5 供应商所投货物应符合招标文件要求，且所有部件均应为全新的、未使用过的合格产品；

10.6 供应商提供的货物所涉及的技术、设计、设备、技术培训和技术服务等，均应来自于合格的原产地；

10.7 中标人对合同义务全面负责；对货物的质量、使用性能、技术培训及售后服务全面负责；对与采购人供货货物的交接及验收全面负责；

10.8 供应商所提供的货物、软件，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵犯责任与采购人无关，应由供应商承担相应的责任，并不得损害采购人利益；

10.9 对需要供应商代表的货物制造厂商做出书面承诺的，由供应商负责请货物制造商作出书面承诺。

10.10 保密和保证

(1) 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

(2) 供应商应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

(3) 本项目不接受联合体投标，中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。否则，取消其中标资格并追究其违约责任。

10.11 采购人不承诺最低价中标，而且采购人没有义务解释说明未中标原因。

10.12 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

第三章 评标办法

评分办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格 评审 标准	符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定	符合第二章“供应商须知”第 1.4.1 项规定
		落实政府采购政策	符合第二章“供应商须知”第 1.4.1 项规定
		其他要求	符合第二章“供应商须知”第 1.4.1 项规定
		注：投标文件中附相关证件影印件，资料不全或不合格者视为未通过资格审查	
2.1.2	符合 性 评 审 标 准	是否存在严重失信主体	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125 号文件和豫财购【2016】15 号文件的规定，供应商应提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”和“政府采购严重违法失信行为记录名单”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止；评委需在线查询投标人失信记录，核实投标人截图准确性。
		供应商名称	与营业执照一致
		投标内容	符合第二章“供应商须知”第 1.3.1 项规定
		投标文件签字盖章	符合第二章“供应商须知”第 3.5.8 项规定
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的要求
		报价唯一	只有一个有效报价
		投标报价	报价均不超过预算价（最高限价）
		质量要求	符合第二章“供应商须知”第 1.3.2 项规定

罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目招标文件

条款号		评审因素	评审标准
		交货期	符合第二章“供应商须知”第 1.3.3 项规定
		质保期	符合第二章“供应商须知”第 1.3.4 项规定
		投标有效期	符合第二章“供应商须知”第 3.4.1 项规定

评标办法（综合评估法）

2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	商务部分： 30 分 技术部分： 45 分 综合部分： 25 分
条款号	评分因素	评分标准
2.2.2(1) 商务部分 (30 分)	投标报价 (30 分)	1. 价格分采用低价优先法计算，即通过初步评审且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分 30 分。 2. 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30 分。 注：价格分计算保留小数点后两位。 3. 价格扣除：供应商提供的货物享受本办法规定的中小企业扶持政策（货物采购项目中，投标的全部货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标），并提供中小企业声明函。符合小微企业、监狱企业、残疾人福利单位政策扶持规定的根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46 号)规定，对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除。 4. 在评标过程中，评标专家发现供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，且该供应商的技术等主要指标有大量或明细不符，可能影响采购质量或项目履约的，应该要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明(书面说明应包含但不限于所投货物详细的价格组成证明材料，价格证明材料以发票为主要依据)，供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
2.2.2(2) 技术部分 (45 分)	技术参数 (30 分)	投标货物技术参数符合采购文件技术参数、规格与要求，计 30 分，标注“★”的技术参数，一项负偏离扣 5 分，非标注“★”的技术参数，一项负偏离扣 2 分，扣完为止。（正偏离不加分） 备注：技术参数中要求提供原厂彩页或官网截图或产品功能截图或资质证书等证明材料的，需在技术偏离表中逐条明确是否满足；为了便于专家组审查评定，最好在技术偏离表的“备注”栏填写证明材料所在投标文件中的具体章节或页码，未按要求提供证明材料，该项技术参数视为不满足；对于提供虚假证明材料的供应商，将按废标处理。
	供货方案 (5 分)	评委根据供应商提供的本项目供货方案（详细的安装、调试、验收和技术培训方案，能够满足项目的技术要求及应用，对项目需求理解准确、

罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目招标文件

		分析论述到位。)进行综合评价。 优秀: 供货方案科学、合理、人性化和方案完善程度清晰、明确等,得 5 分; 良好: 供货方案科学、合理、人性化和方案全面完整的,得 3 分; 一般: 供货方案基本完整、清晰、明确的,得 2 分; 差: 供货方案不完整、不清晰、不明确,得 1 分; 缺项: 如有缺项或经评标委员会一致认为不符合得分要求的不得分。
	质量保证措施 (5 分)	根据供应商对本次采购项目在投标产品的生产、运输、安装、使用过程中从稳定性、可靠性、功能性、经济性等方面所制订的质量保证措施,进行综合评价。 优秀: 内容详实、操作性强、符合实际需求的,得 5 分; 良好: 内容完整、方案基本合理的,得 3 分; 一般: 内容基本完整,表述不详细的,得 2 分; 差: 内容不完整,不符合实际,表述差,得 1 分; 缺项: 如有缺项或经评标委员会一致认为不符合得分要求的不得分。
	技术培训保证措施 (5 分)	根据供应商针对本项目的培训方案,包括培训组织,师资力量,培训教材及实施过程中所涉及的知识、技能、经验、竞赛等情况,进行综合评价。 优秀: 培训组织完善,师资力量雄厚,培训教材及实施过程中所涉及的知识、技能、经验等内容丰富的,得 5 分; 良好: 培训组织较为完善,师资力量良好,培训教材及实施过程中的知识、技能、经验等内容均有涉列的,得 3 分; 一般: 培训方案一般的,得 2 分; 差: 培训方案不合理的,得 1 分; 缺项: 如有缺项或经评标委员会一致认为不符合得分要求的不得分。
2.2.2(3) 综合部分 (25 分)	质保期 (2 分)	在满足招标文件质保期的基础上,每延长一年加 1 分,最多加 2 分。
	综合实力 (18 分)	1. 为保证设备质量及稳定性,所投核心产品生产厂家需提供国家广播电视总局颁发的广播电视节目制作经营许可证复印件,并加盖生产厂家公章。满足得 3 分,不满足不得分。
		2. 为保证设备质量及稳定性,所投核心产品生产厂家需提供省级以上新闻出版局颁发的出版物经营许可证的证书提供相关证书复印件,并加盖生产厂家公章。满足得 3 分,不满足不得分。

罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目招标文件

		3. 所投核心产品生产厂家需提供五星级售后服务认证（认证内容需包括广播电视设备及相关配套设备、多媒体/视音频软件及作品的售后服务），提供相关证书复印件，并加盖生产厂家公章。满足得 3 分，不满足不得分。
		4. 所投核心产品生产厂家需提供媒体/视音频软件及作品的售后服务，提供相关证书复印件，并加盖生产厂家公章。满足得 2 分，不满足不得分。
		5. 所投核心产品生产厂家需提供增值电信业务经营许可证，提供相关证书复印件，并加盖生产厂家公章。满足得 2 分，不满足不得分。
		6. 所投无线移动录播主机生产厂家具有售后服务认证的，达到十星级售后服务认证及以上的得 3 分，需提供复印件，并加盖生产厂家公章。满足得 3 分，不满足不得分。
		7. 所投无线移动录播主机生产厂家通过 SPCA 软件能力成熟度模型等级，SPCA 认证等级大于 2 级得 2 分，提供复印件，并加盖生产厂家公章。满足得 2 分，不满足不得分。
	售后服务承诺 (5 分)	有完整的售后服务承诺及措施、对售后服务能够响应及时并具有详细的计划和处理方法。主要包括：详细完整的“三包”、免费保修及售后服务措施和方案、现场服务措施（如响应时间、服务范围、应急处理方案）、实质性优惠承诺等： 优秀： 全面的、实施性强的，得 5 分； 良好： 可行的、合理的，得 3 分； 一般： 内容一般，基本合理的，得 2 分； 较差： 不具有实践实施性，得 1 分； 缺项： 如有缺项或经评标委员会一致认为不符合得分要求的不得分。

其他说明：

1、评委评审只需依法对响应文件进行评审，并以响应文件的响应为唯一评审依据，不再比对主体信用信息。

2、根据“信财购【2023】8 号文《信阳市政府采购文件歧视性和倾向性禁止条款清单》”要求禁止“将行业协会、商会颁发的企业资质证书、入围目录名单或奖项作为评审条件的（有特殊要求除外）。”规定供应商如提供上述证明材料，评标委员会可视为无效证明材料。

3、按照《信阳市财政局关于印发信阳市政府采购行为规范的通知》（信财购〔2018〕2 号）第五十八条，对于投标文件中非实质性响应条款或不影响采购项目实质性履行的投标文件缺陷，经过采购人认定不影响项目实施的，可以澄清后继续评审的，评审专家不得随意废标。采购人和代理机构认为不影响实质性响应和公平公正的，可以要求评审小组对该项目继续评审，并由采购人和代理机构做好相关事实、依据记录，采购人和代理机构对继续评审的决定负责。

1、评标方法

1.1 本次评标采用综合评分法。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家供应商提供的核心产品品牌全部相同的，按前款规定处理，否则，视为按多家供应商计算（非单一产品采购时适用）。

评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章详细评审标准进行打分，本项目按综合得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术标得分高的优先。

1.2 经评标委员会初步评审后有效投标不足 3 个的，评标委员会应予废标。

2、评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表；

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

（1）商务部分：见评标办法前附表；

（2）技术部分：见评标办法前附表；

（3）综合部分：见评标办法前附表。

2.2.2 评分标准

（1）商务部分：见评标办法前附表；

（2）技术部分：见评标办法前附表；

（3）综合部分：见评标办法前附表。

3、评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 只有通过资格审查的供应商才能进入符合性评审。评标委员会依据初步评审表规定的内容和标准对投标文件进行符合性审查。**有一项不符合评审标准的，其投标做无效投标处理，不得进入详细评审。**

3.1.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其投标作废标处理。

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准（但大写金额有明显错误的除外）；

（2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价

金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章详细评审内容规定的量化因素和分值进行打分,并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位,小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 供应商的最终得分以评委打分的算术平均值为准。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中,评标委员会可以书面形式要求供应商对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明,或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容(算术性错误修正的除外)。供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求供应商进一步澄清、说明或补正,直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会完成评标后,应当向采购人提交书面评标报告。

3.4.2 评标结果同时在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台(河南省·罗山县)》公示。

附件：废标条件

废标条件

本附件所集中列示的废标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“供应商须知”和本章正文部分所规定的废标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“供应商须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 未通过第三章评标办法资格评审、符合性评审的；
2. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
3. 投标报价有算术性错误，供应商不接受修正价格的；
4. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
5. 属于串（围）标行为的；
6. 评标委员会认定供应商以低于成本报价竞标的；
7. 明显不符合技术规格、技术标准的要求；
8. 不具备招标文件中规定的资格要求的；
9. 文件制作机器码、文件创建标识码有相同的；
10. 不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以废标的其他情形。

第四章 合同主要条款及格式

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

☐否

（4）政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☒分散采购

(5) 政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☐

否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的,是否参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》明确产品及相关快递服务的具体包装要求:

☒ 是 ☐ 否 ☐ 不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写: _____

大写: _____

分包金额(如有)小写: _____

大写: _____

(注: 固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式(采用组合定价方式的,可以勾选多项):

☐ 固定总价 ☐ 固定单价 ☐ 固定费率 ☐ 成本补偿 ☐ 绩效激励 ☐ 其他_____

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写):

☐ 全额付款: _____ (应明确一次性支付合同款项的条件)

☐ 分期付款: _____ (应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件,各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩),其中涉及预付款的: _____ (应明确预付款的支付比例和支付条件)

☐ 成本补偿: _____ (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

☐ 绩效激励: _____ (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 起始日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日,完成日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日。

(2) 履约地点: _____

(3) 是否收取履约保证金: ☐ 是 ☒ 否

(4) 分期履行要求: _____

(5) 风险处置措施和替代方案: _____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式: ☐ 自行组织 ☐ 委托第三方组织

验收主体: _____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否邀请专家参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否邀请服务对象参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否邀请第三方检测机构参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否进行抽查检测: ☐ 是,抽查比例: _____ ☐ 否

是否存在破坏性检测: ☐ 是, _____ (应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

☐ 否

验收组织的其他事项: _____

- (2) 履约验收时间：(计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收)
- (3) 履约验收方式：☐ 一次性验收
☐ 分期/分项验收：(应明确分期/分项验收的工作安排)
- (4) 履约验收程序：_____
- (5) 履约验收的内容：(应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)
- (6) 履约验收标准：_____
- (7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐ 是 ☐ 否
- (8) 履约验收其他事项：(产权过户登记等)

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式_____份，甲方执_____份，乙方执_____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用

均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【**政府采购合同专用条款**】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵

【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 免收

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) **【政府采购合同专用条款】**规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据**【政府采购合同专用条款】**要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2（6）项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2（7）项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2（1）项	质量保证期	
第二节 第 8.2（3）项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1（3）项	运行监督、维修期限	

罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目招标文件

第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第_种方式解决： (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； (2) 向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

合同融资注意事项：1) 供应商预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。2) 预进行合同融资的合同，采购人在合同备案时，需将备案系统中供应商默认账户和账号修改为合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。

第五章 采购项目产品技术标准与要求

核心产品：AI 直播职业技能实训系统

序号	标的名称	参数	数量	单位
1	直播实训一体化终端	1、提供15.6寸便携一体化终端，实现模拟实训及实战直播二合一应用，模拟实训应用模式可接入系统仿真实训平台，模拟直播全流程进行上播技能实训；实战直播应用模式可接入抖音、快手等直播平台进行实战带货直播； 2、模拟实训应用模式下，支持账号密码登录后，实时同步虚拟仿真实训平台直播间，实时获取直播间数据并显示，可查看实时在线观看人数及浏览人次等信息； 3、提供美颜、美白等功能设置； 4、支持横屏、竖屏直播设置，支持噪音抑制功能； 5、支持清晰度设置，可设置不少于标清、高清、超清三种类型； ★6、支持进入直播任务实训模式，并在仿真直播实训过程中，实时显示实训开始时间、结束时间、阶段任务要求等，需提供生产厂商加盖公章的功能截图； 7、从试题列表中选择实训或竞赛题后，提供5秒倒计时提示；直播过程中，提供上播、商品陈述、互动、下播4个环节，每个环节都会跳出字幕板提示要求完成的具体内容；字幕板上包含环节用时、倒计时；每个环节结束后，APP画面中自动跳出下一环节实训提示内容字幕板； 8、支持直播间模拟弹幕实时滚动显示，可同时模拟显示在线人数变化数据； ★9、模拟直播过程，APP画面中同步显示当前所处直播环节，已开考时间及当前直播环节倒计时等内容，需提供生产厂商加盖公章的功能截图； 10、实战直播应用模式下，支持多平台APP同时开播、支持提词板功能、绿幕直播； 11、内置调音台，可对声音进行变声处理，气氛效果调节； 12、可进行提词管理，可调整文字大小、设置播放速度等，台词可自动滚动播放； 13、支持外接USB摄像头、HDMI相机； 14、提供素材库管理，提供前景、背景、特效等直播背景，支持本地视频、图片、贴图等文件加载作为直播背景，支持自主添加背景音乐、音效等； 15、提供素材编辑功能，支持添加视频源、前景、背景、特效、跑马灯等素材，可对每个图层素材进行编辑，提供可视化编辑操作，可通过触控，在预览画面对每个图层素材进行大小、位置调整等； 16、支持对机位、图片等内容进行参数设置，支持自定义机位布局。直播过程中，前景素材支持单播、轮播两种模式设置，支持多个背景图片轮播； 17、提供横竖屏切换功能，满足不同场景直播； 18、提供产品布局预设功能，可根据产品的类型，提前预设各个产品直播模板，可预设的内容包括背景、前景、特效、视频信号等，提供触控切换功能，可通过触控切换机位、拖拽组合布局。预设完成后，可保存为产品模板，后期使用时快速调用； 19、数据接口：可支持≥1路HDMI IN，≥1路HDMI OUT；提供≥3路USB2.0标准接口，≥1路USB3.0标准接口；提供≥1路TYPE-C接口； 20、网络类型：支持WIFI6，支持2.5Gbps 有线网、无线WIFI接入； 21、音频接口：支持≥2路输入，2路输出； 22、操作方式：可触控，支持≥10点触摸；	1	台

罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目招标文件

		23、内置高清摄像头自动对焦，支持双机位； 24、为了更好的完成模拟实训，要求直播实训一体化终端与AI直播职业技能实训系统为同一品牌。		
2	导播操控面板	1、提供可移动式导播操控面板，配套直播实训一体化终端设备，实现远程交互式操作； 2、导播操控设备可吸附于直播实训一体化终端进行操作，也可独立手持进行远程操作； 3、直播时可一键切换机位、背景、特效、音效等，切换效果可实时同步显示于一体化终端设备界面； 4、可通过无线配对方式实时抓取一体化终端设备配置的高清摄像头信号，在导播操控面板中作为视频源进行背景合成； 5、支持导播面板中合成的素材信号，实时传输到一体化终端设备，进行多平台同步直播； 6、操作方式：支持触控操作，支持5点触摸； 7、尺寸分辨率：10.1’’，1200*1920（10:16）； 8、硬件配置：提供≥四核64位处理器，≥2G内存，≥16G存储； 9、网络类型：支持2.4GHz/5GHz双频+蓝牙5.0； 10、数据接口：提供≥1路HDMI IN，≥1路TYPE-C接口。	1	套
3	抠像套装	2米*1.8米地拉式抠像幕布	1	套
4	补光灯套装	1、功率：300W 2、色温：标准白光，范围在5500K±200K或5600K±200K 3、包含白光灯*2，配套格栅柔光箱、灯罩、轻便灯架等	2	套
5	电容麦声卡套装	1、电容麦指向性：心型指向 2、电容麦麦芯：直径26mm 3、电容麦频率响应：20hz-20khz 4、电容麦灵敏度：-42±2dB（1.5V，680Ω） 5、电容麦最大声压级：125dB（at 1kHz≤1%T.H.D） 6、电容麦输出阻抗：680Ω 65%(0dB=1V/Pa d1 1KHz) 7、电容麦等效噪声级：16dB A 8、电容麦信号噪声：≥66dB A 9、数字声卡频率响应：20Hz - 22KHz 10、数字声卡动态范围：112db 11、数字声卡信噪比：-100db 12、数字声卡总谐波失真加噪音：<0.003%(-90db) 13、数字声卡频率响应：20Hz~22kHz 14、数字声卡动态范围：112dbe’ 15、数字声卡信噪比：-100dbe’ 16、数字声卡总谐波失真加噪音：<0.003%(-90db) 17、包含电容麦*1、数字声卡*1、桌面支架*1、3米耳机*1、铝箱*1	1	套
6	直播工作站	1、处理器：≥Intel Core I9-14900（24核，2.0GHz主频）； 2、芯片组：W680芯片组及以上； 3、内存：≥64G DDR5 物理频率4800MHz内存，提供4个内存槽位，最大可支持128G内存； 4、硬盘：≥1TB M.2 2280 NVMe +2T机械； 5、显卡：不低于 RTX4070-12G独立显卡； ★6、接口：前置：5个USB3.2接口（其中1个TYPE-C接口）、2个音频接口、	2	套

罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目招标文件

		可选3合1读卡器；后置：4个USB3.2接口（其中1个支持智能开机）、1个音频接口、2个DP接口、1个HDMI接口、1个RJ45接口，可选串口； 7、扩展槽：1个PCIe Gen4.0x16、1个PCIe Gen4.0x16(x4 lanes)、2个PCIe Gen3.0x1； 8、网卡：≥1000M 以太网卡，内置无线网卡； 9、声卡：标准声卡，内置扬声器，提供不低于3个音频接口，支持5.1声道； 10、机箱：≥27L，标准塔式机箱； 11、电源：≥1100W节能电源； 12、键鼠：原厂USB键盘鼠标； 13、安全性：BIOS底层支持USB屏蔽技术，仅识别USB键盘、鼠标，无法识别USB读取设备，有效防止数据泄露（投标时提供功能性截屏）； 14、显示器：≥23.8 寸液晶显示器； ★15、服务资质：提供三年部件及人工服务，原厂400/800技术支持，可通过网络、电话、邮件等方式提供软硬件技术支持制造厂商原厂服务体系通过客户联络中心标准体系认证CCCS证书；制造厂商服务体系通过国家信息安全服务资质一级证书。		
7	监看大屏	1、屏幕尺寸：65英寸 2、分辨率：4K（3840*2160） 3、屏幕比例：16:9 4、CPU：双核 5、HDMI接口：1*HDMI2.0 6、网络接口：1×网络接口 7、USB接口：1×USB2.0接口、1×USB3.0接口 8、配套落地支架	1	套
8	4K高清采集卡	1、4K高清转换，HDMI转换USB 2、类别：视频采集卡 3、连线：HDMI线 4、接口：HDMI 5、支持4K录制	1	套
9	直播相机1	1、传感器类型：Exmor CMOS 2、传感器尺寸：APS-C画幅 3、有效像素：2420万 4、显示屏尺寸：3英寸 5、存储卡类型：SD/SDHC/SDXC卡 6、配套16-50镜头、128G内存卡	1	套
10	直播相机2	1、传感器类型：CMOS（支持全像素双核CMOS AF） 2、传感器尺寸：全画幅（36*24毫米） 3、传感器描述：长宽比：3:2 4、除尘功能：自动、添加除尘数据 5、有效像素：4500万高清级像素 6、最高分辨率：8192×5464 7、显示屏尺寸：3.2英寸 TFT彩色液晶监视器 8、对焦系统：具备1053个自动对焦区域，支持脸部识别 9、防抖功能：支持机身5轴防抖和镜头防抖 10、视频拍摄：支持8K视频拍摄，其他分辨率包括4K、1080P和720P 11、包含配套24-70 F2.8镜头、128内存卡	1	套

罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目招标文件

11	直播摄像机	1、光学变焦倍数：17倍 2、传感器类型：3CMOS 3、传感器尺寸：1/2英寸 4、焦距：5.6-95.2mm 5、光圈：F1.9-F16 6、防抖功能：光学防抖 7、对焦方式：面部检测，自动对焦 8、音效模式：内置麦克风 9、摄像性能：4K+HD 10、有效像素：3840*2160 11、配套128G SXS卡、备用电池1块	1	台
12	相机稳定器	1、负载能力：R最大负载为3千克，可以轻松搭载主流微单相机和镜头组合 2、尺寸和重量：收纳尺寸为长245毫米，宽255毫米，高75毫米（不含相机、手柄、手柄延长脚架）；工作尺寸为长370毫米，宽191毫米，高189毫米（高度包含手柄，不含手柄延长脚架）云台重量约为1066克 3、电池：使用LiPo 2S电池，容量为3000毫安时，续航时间约为3.5小时，充电时间约为2.5小时 4、控制性能：最大可控转速为平移方向360°/秒，俯仰方向360°/秒，横滚方向360°/秒；机械限位范围为平移轴无限位，横滚轴-95°至240°，俯仰轴-112°至214° 5、接口：包括USB-C充电接口、RSA配件扩展接口、NATO接口、1/4"-20安装孔、冷靴接口、HDMI接口（Mini-HDMI）、RSS相机控制接口（USB-C）、跟焦电机接口（USB-C） 6、增稳性能：采用了第四代增稳算法，平衡了增稳强度与实际运镜手感，具有出色的防抖表现和使用体验，尤其增强了竖拍防抖性能 7、操作便捷性：支持第二代原生横竖拍切换，操作更快、更简单；采用特氟龙™涂层的三轴设计，调平更加顺滑；新增自动锁屏功能，防止误触并节省电量 8、配件生态：支持丰富的配件生态，包括俯仰轴增长8.5毫米，可安装ND镜等配件，拓展更多创作可能	1	套
13	直播电源	1、用途：配套直播摄像机，可持续充电 2、类型：相机外接电源适配器 3、输入：100-240V~50/60Hz 1.0A Max 4、输出：8.0V=3.0A 24.0W	1	套
14	相机配套散热器	1、材质：ABS高分子 2、用途：相机散热器，配套直播摄像机 3、运行功率：小于30dB 4、可调节档位	1	套
15	桌面手机支架	1、立式桌面手机直播支架 2、材质：金属 3、配套补光灯，可用于双机位直播	1	套
16	三脚架	1、产品材质：铝合金 2、云台类型：三维云台 3、收纳高度：46cm 4、承重：3kg 5、脚架节数：4节	6	个

罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目招标文件

17	落地直播 环形灯	1、类别：常亮补光灯 2、光源类型：LED 3、灯光尺寸：不低于26CM 4、三脚架收纳尺寸：不低于67cm 5、三脚架伸展高度：不低于210cm	6	套
18	无线领夹 麦克风	1、一拖二充电套装 2、无线传输：2.4GHZ自适应 3、指向性：全指向 4、频率响应范围：20Hz~20KHz 5、包含配套充电盒*1、充电盒*1、TX发射器*2、RX接收器*1、防风罩*2、转接线材等	6	套
19	移动直播 终端	1、处理器：高通骁龙7 Gen3 2、内存与存储：8GB RAM + 256GB ROM 3、屏幕：6.67英寸全面屏，分辨率为2800x1260px 4、电池容量：6500mAh，支持90W有线快充 5、后置摄像头：后置5000万像素超防抖仿生主摄，800万像素超广角镜头 6、前置摄像头：5000万像素防畸变柔光自拍镜头	5	套
20	云台稳定 器	1、尺寸：展开时长度为288毫米，宽度为107毫米，高度为96毫米；折叠时长度为190毫米，宽度为95毫米，高度为46毫米 2、重量：云台+内置三脚架+磁吸手机夹+多功能追踪模块的重量约为368克 3、适用手机重量：适用于170克至300克的手机 4、适用手机厚度和宽度：适用于6.9毫米至10毫米厚度的手机，以及宽度在67毫米至84毫米的手机 5、电池参数：电池类型为Li-Po 1S，容量为3350mA），能量为12.06Wh，充电时间为约2.5小时 6、工作时间：在不搭配额外配件的情况下，续航时间约为10小时；在开启多功能追踪模块的智能跟随功能且未开启补光灯时，工作时间约为5小时；在开启多功能追踪模块的智能跟随功能并将补光灯调至最亮挡时，工作时间约为4小时 7、控制转动角度：平移范围为-99°至210°，横滚范围为-67°至245°，俯仰范围为-20°至40°；结构转动范围平移为-109°至222°，横滚为-77°至255°，俯仰为-224°至100° 8、蓝牙版本：蓝牙5.3 9、多功能追踪模块：支持智能跟随功能	1	套
21	无线移动 录播主机	1、主机需采用ARM架构处理器，具备8核CPU，采用Linux操作系统。CPU的8个核心中，不少于4个主频2.4GHz，且不少于4个主频1.8GHz，主机系统内存≥8GB。（提供具有CNAS或CMA标识的第三方国家级机构出具的检测报告复印件） 2、主机内置电池模组，电池容量≥16000mAh，可支持≥6小时续航。（提供具有CNAS或CMA标识的第三方国家级机构出具的检测报告复印件） 3、可通过主机一体化屏幕对电池电量进行可视化监测，以百分比方式显示电量，充电状态、低电量状态、充满完成均有对应的状态提示。 4、无需外接无线网卡即可连接WIFI网络实现直播。（提供具有CNAS或CMA标识的第三方国家级机构出具的检测报告复印件） 5、支持多网互备，有线网络和WIFI网络可以相互备份使用，两个网络链路可以实现动态切换，无需人工操控干预，保障直播稳定性。 6、主机内置无线视频接入模块，支持≥4路无线视频信号输入，支持≥100m	1	台

罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目招标文件

		无线图像传输。 7、支持断电扩声，在主机完全断电的情况下，从主机线路音频通道上输入的音频可以从主机输出通道输出，且≥ 2个音频输入通道支持断电扩声功能。（提供具有CNAS或CMA标识的第三方国家级机构出具的检测报告复印件） 8、主机接入的无线摄像机的电量可通过主机一体化屏幕对电池电量进行可视化监测，能够以百分比方式显示电量，充电状态、低电量状态、充满完成均有对应的状态提示，接入摄像机无线信号强度可以通过信号图标进行直观展示。 9、主机采用SSD硬盘，存储容量$\geq 500\text{GB}$。 ★10、支持≥ 32路 1080p@30fps 编/解码。（提供具有CNAS或CMA标识的第三方国家级机构出具的检测报告复印件） ★11、支持标准USB音视频信号输出，通过主机Type-C接口可以实现图像和声音同步输出，输出音频可通过主机控制软件实现混音，兼容主流视频会议软件，支持不小于4K图像输出。（提供具有CNAS或CMA标识的第三方国家级机构出具的检测报告复印件） 12、内置专业音频隔离模块，3.5mm音频通道均可实现音频隔离，可有效解决地环路带来电流声。 13、主机采用高度集成化设计，能够独立完成视频采集、音频采集、音频编码、视频编码、音频处理、视频处理表、直播、录制、互动、专业导播、远程运维参数设置功能。		
22	导播系统	1、自动导播默认画面支持自定义设定，支持选择自动导播画面，可根据需要选择自动导播的画面，可设置自动导播画面的保护时间和保持时间。 2、支持多种画面模式，支持单画面、画中画、左右等分、三画面、四画面多种画面合成模式，支持自动导播、手动导播，可通过互动录播电脑主机一体化触控屏实现模式选择。 3、导播优先级可自定义设定，支持定时切换设置，可自由选择切换时间和切换画面，支持根据学生、老师行为状态实现画面智能切换。 4、支持本地导播、远程导播，本地导播可通过互动录播电脑主机一体化触控屏实现本地导播控制；也可通过触控回传实现画面导播，无需外接键鼠设备，通过交互智能平板实现对互动录播电脑主机的导播控制，远程导播可通过网络实现远程导播控制。 5、支持课件画面自动检测，可设置检测灵敏度；支持课件画面检测区域设定，可屏蔽电脑弹窗区域。 6、支持导入与导出互动录播主机配置文件，进行升级和调试。 7、支持云台摄像机控制，支持 PTZ（云台全方位移动及镜头变倍、变焦），多个预置位设置和调用；同时支持通过鼠标点击画面，实现云台摄像机跟踪，可通过鼠标滑轮实现镜头画面放大缩小。 8、在导播界面的预览窗口可实时观看教师全景/特写、学生全景/特写、多媒体电脑共五路画面，点击可进行画面切换，预监画面可实时推流给资源平台，实现平台直播。 9、支持电影模式和资源模式同步录制，可根据用户的不同需求选择录制模式。 10、支持外接导播台，可通过导播台实现对录播主机的录制控制、画面切换、云台跟踪、预置位设定与调取、音量调节。 11、录播画面比例支持16:9，触控回传响应延时$\leq 70\text{ms}$。 12、支持≥ 7种导播切换特效，通过主机一体化屏幕就可以实现转场特效类型选择设置；特效保持时间支持自定义。	1	套

罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目招标文件

		13、支持通过U盘导入视频、图片作为片头片尾素材，不少于3种格式；支持单个视频文件$\geq 200\text{MB}$，单个图片文件$\geq 20\text{MB}$，可保存≥ 10个素材；支持设定片头片尾保持时间，保持时间在$1\text{s}\sim 5\text{s}$之间可选，片头片尾素材可直接在主机一体化屏幕上进行删除。 14、支持多种格式的字幕，可输入中文、英文、数字、特殊符号，数量≥ 200个字符；支持调节文字大小、文字透明度；支持≥ 5种文字颜色设置，文字边缘自带描边；支持滚动字幕。 15、支持设定图片台标，支持jpeg、png两种格式，支持$\geq 20\text{MB}$台标文件，台标大小比例可通过主机一体化屏幕实现设置，台标位置可以通过主机一体化屏幕设定在PGM任意位置，支持快速台标位置设定功能，支持5个快速位置。 16、支持通过主机一体化屏幕实现云台摄像机控制，无需按照方位，可任意转动云台方向，实现步进控制、连续控制。 17、支持通过主机一体化屏幕实现预置位设置与调用，预置位≥ 9个。 18、支持通过主机一体化屏幕的虚拟摇杆拖动幅度实现云台的变速控制；支持≥ 3种云台转动灵敏度设置。 19、支持通过主机一体化屏幕实现云台摄像机的放大缩小变焦调节。		
23	视频处理系统	1、支持合成4K的PGM画面，包含导播画面、教师全景画面、教师特写画面、学生全景画面、学生特写画面。 2、支持多种类型视频信号接入，支持标准网络视频信号接入、高速数字信号接入。 3、支持通过rtsp协议接入第三方摄像机视频流。 4、支持不少于3种编码复杂度，支持Baseline Profile、Main profile、High profile 5、支持不少于两种码率控制方式，支持CBR (Constant Bit Rate)、VBR (Variable Bit Rate)。 6、支持通过网络实现对接入摄像机的设备信息检索。 7、POE视频接入单元支持802.3af标准协议，可实现POE摄像机接入。 8、HDMI采集通道支持画面缩放，可完成4K图像采集。	1	套
24	无线云台摄像机	1、支持≥ 1路RJ45网络接口，10M/100M/自适应以太网。 2、支持≥ 1路HDMI OUT接口。 3、支持≥ 1路3.5mm Line in接口。 4、支持≥ 1路DC 12V电源输入接口。 5、支持≥ 1路USB Type-C接口。 6、支持硬件复位功能，可通过Reset复位键实现整机复位。 7、支持拨码开关，通过拨码开关可控制摄像机输出视频制式。 ★8、传感器尺寸$\geq \text{CMOS } 1/1.8$英寸。（提供具有CNAS或CMA标识的第三方国家级机构出具的检测报告复印件） 9、传感器有效像素≥ 800万。 10、支持最大水平视场角$\geq 60^\circ$，最大垂直视场角$\geq 35^\circ$。 11、镜头光圈：F1.58 ~ F3.95 12、快门速度：1/30s ~ 1/10000s 13、低照度支持$< 0.1\text{Lux}$ @ (F1.8, AGC ON) ★14、支持不少于40倍变焦。（提供具有CNAS或CMA标识的第三方国家级机构出具的检测报告复印件）	3	台
25	云台摄像机图像处理系统	1、支持畸变矫正功能。 2、支持H.264 (BP、MP、HP)、H.265 (MP)、MJPG编码协议。 3、网络视频编码输出格式：3840*2160@30fps、2560*1440@30fps、	3	套

罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目招标文件

		1920*1080@60fps、1920*1080@30fps、1920*1080@25fps、1280*720@60fps、1280*720@30fps、1280*720@25fps、1024*576@60fps、1024*576@30fps、1024*576@25fps、960*540@60fps、960*540@30fps、960*540@25fps、800*600@60fps、800*600@30fps、800*600@25fps、640*480@60fps、640*480@30fps、640*480@25fps。 4、HDMI视频编码输出格式：3840*2160@30fps、2560*1440@30fps、1920*1080@60fps、1920*1080@30fps、1920*1080@25fps、1280*720@60fps、1280*720@30fps、1280*720@25fps、1024*576@60fps、1024*576@30fps、1024*576@25fps、960*540@60fps、960*540@30fps、960*540@25fps、800*600@60fps、800*600@30fps、800*600@25fps、640*480@60fps、640*480@30fps、640*480@25fps。		
26	无线麦克风	1、麦克风支持≥1个3.5mm音频接口，可输入头戴麦音频信号，输出幅值≥2V（RMS）。整机3.5mm音频接口≥2个。 2、麦克风整机≥1个USB Type-C接口。 3、麦克风支持≥1个Pogo pin接口，支持通过Pogo pin接口进行充电。整机Pogo pin接口≥2个。 4、麦克风支持≥1个三合一按键，可控制麦克风的开关机、静音和配对。 5、麦克风支持≥2个音量控制按钮，可通过音量“+”“-”按钮控制麦克风输出音量。 6、麦克风单体重≤30g。 7、麦克风标配充电仓，方便快速充电及收纳。 8、麦克风充电仓支持电量指示，通过灯珠亮灭数量充电仓剩余电量及充电状态。 9、支持任意两个麦克风放入同一个充电仓完成配对，配对后两个麦克风可同时连接一个接收端。	1	台
27	无线麦克风音频处理系统	1、麦克风采用基于Bluetooth 5.2的LE Audio技术标准，保证高品质抗干扰、低功耗、低延时传输。 2、麦克风音频编码方式采用LC3 plus。 3、支持啸叫抑制算法，当音箱安装在正常高度（2.5m）时，本地扩声教室后排9m距离音量为75dB时，通过算法可实现本地扩声无啸叫现象。 4、支持全频自适应降噪技术。 5、支持全频自适应降噪技术。 6、支持智能混音，支持多通道输入混音。	1	套
28	移动直播平台	基础管理 1、系统应采用模块化设计，便于运维管理，采用设计B/S架构，用户可通过浏览器实现数据看板查看、实时巡课、名师示范课点播、用户管理等功能。 2、系统应至少提供超级管理员、内容管理员、权限管理员、专递课堂管理员四种默认角色，分别具备不同模块的管理权限；在添加区域管理员时，可根据所属的行政地区，为不同层级的管理者设置所管辖的区域权限。 3、系统应支持管理员根据不同教师的工作需求创建角色，自定义该角色的名称和可使用的功能权限；并可查看各角色的人数，方便管理。 4、教师应可以通过自主账号登录平台，根据教师个人学习需求对全区域的名师示范课等视频课程进行筛选、点播观看、在线学习。 5、录播主机录制的视频应可以自动上传至平台，支持本校教师或管理员可对视频进行名称编辑、学科学段编辑、下载、删除、发布课程等操作。 6、在课程发布时，应可选择对应的学段、学科、发布模块、示范课分类等，方便用户按不同维度查找课程。	1	套

	7、系统应支持区域管理员和学校管理员分别对所管辖区域范围内，教师申请发布的课程进行审核，监控公开课程资源的质量；拒绝课程发布时，需填写拒绝原因；若课程未通过时，系统将在消息中心自动通知该课程归属的教师。 8、系统支持用户修改昵称、密码及头像设置等，并可重新绑定用户手机号，同时关联绑定/解绑个人微信号。 9、系统应支持名师、名校、教研组等认证管理。 ①名师认证：可通过用户的11位手机号码进行快速查询，根据查询后该教师的姓名、学科学段、所在区域、已上传示范课数量、课程播放量、参与教研活动次数等信息，确认身份并认证成为名师； ②教研组认证：系统应可通过名称输入进行快速查询，根据查询后该教研组负责人姓名及账号、小组成员数、已开展教研活动次数，确认教研组信息并认证； ③名校认证：系统应可通过输入名称快速查询，根据查询后该学校的教师人数、已上传示范课数量、课程总播放量，确认学校信息并认证； ④认证后，该名师、教研组或名校的名称后面需带有官方认证标识，方便师生进行快速查找精品资源。 10、通过认证的名师、教研组、名校，应可实时在认证列表中查看认证名师的示范课数、课程播放量、参加的教研活动数，名师教研组的参加人数、参加的教研活动数，及认证名校的教师人数、示范课数、课程播放量。 11、平台应支持本地视频上传，对上传视频可进行标题描述、课程介绍等设置，可选择默认的视频缩略图封面，也可选择本地图片上传成为封面。 12、在添加课程计划、课程审核通过/被拒绝、认证成功、成功加入教研组等消息可在主页面实时提醒。 13、设备管理功能： ①平台需实时显示学校内设备总数、在线设备总数、正在直播或录制的活跃设备数，实时呈现学校录播设备整体情况； ②学校管理员应可实时监控校内录播设备的状态，包括设备CPU占用率、网络上下行带宽、磁盘空间情况、内存情况、系统版本，方便远程运维； ③平台需支持学校管理员进行远程关机、重启、密码设置等操作。 14、学校管理员可设置录播设备的直播模式为公网直播，自由发起公网直播活动，方便举办公开课、校园培训等活动。 ①直播全局调度系统：实时收集节点负载、网络质量，并根据终端用户的IP，将用户请求引导至最优的节点，以降低时延，提升流畅率。 ②冗余带宽：云服务器具备T级的带宽储备和百万级并发承载能力，可应对突发增量的用户访问。 15、支持用户创建直播，提前设置预约直播信息，并获取直播地址及二维码海报，方便提前发布直播信息。 16、可根据直播开始时间和结束时间，分类显示所有直播的当前状态，包括未开始、进行中、已结束；用户可通过状态筛选不同的直播进行编辑管理。 17、应支持模糊搜索，支持输入与直播名称相关的关键字，搜索直播活动。 18、在直播结束前，应支持教师修改直播的结束时间、直播场地、名称、封面、课件、直播简介、聊天互动权限等设置，并保持原分享链接和二维码不变，避免因活动调整导致原分享链接和二维码失效。 19、用户应可一键生成直播海报或链接并进行分享，其他用户通过扫描海报上的二维码或打开链接的方式，观看直播视频。 20、直播活动应支持生成直播海报，生成后用户可直接在网页中一键复制图	
--	---	--

	片，并粘贴至微信中发送，无需下载图片保存本地，提高分享效率。 21、所创建的活动需支持分享链接地址，PC端、移动端访问查看直播活动的相关信息，包括封面、活动名称、学校名称、活动开始时间、简介、预览课件等；在预览课件时，用户可在课件上进行书写、擦除、移动图片素材等操作，且操作不影响原课件内容，方便评课老师在直播开始前，预览主讲老师的课件。 22、教师应可选择云课件与直播关联，无需耗时上传本地文件；课件与直播关联后，支持用户在活动开始前查看云课件；活动开始后，用户可在观看直播视频的同时，在线查看已关联的课件。 23、在直播过程中，需支持用户在直播课程中发布评论、点赞、分享观看链接或二维码，同时可查看直播简介、活动课件和实时观看人数。 24、在直播开始前和直播过程中，管理员可修改观众聊天互动的权限；可设置为观众禁言，仅允许管理员进行发言，把控直播活动的纪律。 25、平台系统应支持活动签到功能，在直播活动开始前，设置签到规则；可选择观众首次进入直播进行签到，或直播开始后15分钟开始签到，适应不同的直播场景。 26、支持设置观众签到的输入信息，可选择仅输入“姓名”或“姓名、班级/学校/单位”。 27、平台应支持临时发起签到，直播开始后，可对所有正在观看直播的用户发起签到；观众会在直播界面收到实时的签到提醒，帮助教师及时收集观众在线情况。 28、平台应支持活动数据导出，支持教师以Excel格式导出签到结果，签到结果包括每次签到用户的姓名、账号等信息。 29、在直播开始后系统应支持查看直播的人气峰值、观看人次、累计点赞、观众发言次数、签到人数等数据，随时掌握直播情况。 30、系统支持开启直播回放功能，开启后用户可在原有直播的分享链接中查看已结束的直播内容，回顾直播精彩环节。 31、授课教师可选择直播中各时段生成的回放视频，发布至名校网络课堂/名师示范课，方便其他师生观看。 32、平台系统应支持直播分组功能，教师可将多场已创建的直播，添加至同一直播分组，或在分组中直接新建直播；每个直播分组自动生成分享二维码和链接，方便观众在一个分组链接中选择不同直播进行观看。 33、平台系统应支持直播分组命名，授课教师对直播分组自定义名称，让直播分组更具辨识度。 34、平台系统支持教师删除过期或无效的直播，删除后原有的直播分享链接将自动失效。 35、平台系统支持直播集群技术，以支持系统的横向拓展，随系统应用规模的拓展逐渐增加转发服务器以支持更大规模直播，平台支持不少于200点以上高清直播功能。 数据统计 1、用户应可浏览所管辖的区域数据，包括开通学校总数、加入教师总数、录播教室总数、专递课程总数、课程资源总数、课程观看人次，并可在看板中呈现以上6个数据近一个月的新增数量。 2、平台首页应支持看板功能，看板呈现区域内已加入平台的教师的学段学科分布情况，并支持显示学段教师的占比数据，点击具体学段即可显示对应的学科分布情况。 3、平台系统应支持区域地图看板呈现，通过选定地图看板的任意区域，可	
--	---	--

		直观展示各下辖区域的开通学校数量、加入教师数量、专递课堂数量等数据。点击任意区域可进入并查看该区域的详细数据情况。 4、在专递课堂模块，应支持查看参与专递课堂的学校总数、区域内已完成的专递课程总数以及计划的课程总数等；同时还应支持下级区域根据参与专递课堂的学校数量进行排名，支持查看区域内完成专递课程最多的前十名学校，并可显示上榜学校的各自归属区域。 5、在名师课堂模块，应支持查看参与网络研修共同体的活跃教研组总数、区域内上传名师示范课的教师总数、名师示范课的播放总数等；同时支持下级区域根据各自的教研组数量进行排名，支持查看区域内名师示范课播放数最高的前十名教师，并可显示上榜名师的各自归属学校。 6、在名校网络课堂模块，应支持查看参与名校网络课堂的学校总数、区域内的名校网络课程总数及课程播放数；同时支持下级区域根据课程数量进行排名，支持查看区域内名校网络课堂课程播放量最高的前十所学校，并可显示上榜学校的各自所在区域。 7、专递课堂、名师课堂、名校网络课堂等模块数据均支持用户选择不同区域，包含地市、区县等维度进行数据查询，同时也支持时间段包含本学期、本月、本周等维度进行数据查询。 专递课堂 1、平台应支持对区域内正在互动的授课教室进行实时巡课，支持按照区域、学校、学段、学科等信息进行精准筛选，快速定位。 2、对于正在互动的课程中，应实时显示已开课时间，方便管理者进行督查。 3、在课程播放页面应支持显示课程名称、授课教师、授课教室及听课教室等详细信息。 4、平台支持查看已预约专递课程，采用课表形式实时显示课程计划。 5、课表应支持逐级汇总，教师个人课程计划、学校全体课程计划、区域全体课程计划等均支持在一张课表中展示，利于用户便捷查看。 6、在课程计划中，应支持登录用户进行个人课程的快速定位查看。 名师课堂 1、在名师示范课页面中，可点播区域名师上传的优质示范课程。 2、平台应根据课程播放数量提供最热门课程推荐，便于用户快速查看学习。 3、平台应提供课程播放总数最高的名师展示，支持用户点击名师头像进入教师空间，查看该名师上传的全部课程。 4、平台系统应支持通过学段、学科、课程分类快速筛选课程视频；课程至少支持微课、专递课堂、培训讲座、课堂实录等分类，方便用户快速定位，查看所需课程。 5、用户应可在教师空间中，查看该教师上传的全部课程、个人简介、所属学校以及个人成就，个人成就包含上传课程的总数、课程播放总次数等。 6、平台应支持用户在平台中创建教研组，并管理教研组中的教师。 7、用户应可在平台将自己教研组中的教研活动公开给其他教师进行观摩学习，其他教师可以观看教研记录，且可在同一浏览器界面上，对教研过程中使用的课件进行自由翻页、批注、擦除等操作。 8、教研活动应显示活动名称、发起人名称、活动回放观看量。 9、教研组应显示教研组名称、累计教研场次、所归属的学科学段，支持登录用户进行个人参与的教研组的快速定位查看。 10、手机客户端应支持创建教研组和发起“空中教研”活动； ①教研组管理员可自定义教研组名称、学段、学科、所属地区，并管理教研组内成员名单；	
--	--	--	--

	②教师可查看自己所在教研组详情及“空中教研”的活动回看； ③创建空中教研活动时，可自定义活动主题、活动时间、活动云课件、活动简介； ④在空中教研活动中，教师可以实时发起语音互动，并共同针对课件内容进行研讨；活动主持人可对课件进行自由翻页、批注、擦除等操作，并同步给其他老师实时观看。 名校网络课堂 1、平台应支持以学校为单位展示的网络课程，支持用户在名校网络课堂页面上直观地查看学校课程数、观看人次等数据。平台支持在首页推荐该学校的热门课程，方便用户进行预览观看。 2、用户可进入学校专区页面，详细了解该校情况，包括该校简介、活跃教师、学校上传的全部课程、课程观看总人次等数据。在活跃教师排行榜中，可看到各位名师发起的课程总数及总观看人次。 3、用户访问平台网页观看线上课程时，可直接在平台网页中参与知识配对、选词填空、趣味分类等在线互动答题，加深对知识点的理解；完成后，可直接查看答题用时与答题排行榜，并可选择继续观看视频或再玩一次。 4、名校管理员可进行学校校徽、学校简介等信息的设置管理。 移动端观看课程 1、在名师网络课堂/名师示范课的课程页面中，平台需支持一键生成分享海报，可一键复制观看链接，方便分享给其他观众，通过移动端打开观看。 2、分享海报中应包括课程名称、主讲人、学校名称及二维码等信息。 视频在线剪辑 1、平台需支持用户对本地上传或录播机录制的视频，通过浏览器完成在线剪辑，将视频的无效内容删除，保留课堂中的重难点和精彩部分。 2、在进行剪辑操作后，需支持用户通过在线预览窗口，实时查看剪辑后的内容，确保视频效果。 3、平台需支持插入课堂活动功能，支持用户在平台上查看已上传的云课件，并选择课件中的课堂活动插入视频中，设置为课程的互动答题环节；课程发布后，用户观看到所对应的课程时间点时，系统将自动弹出课堂活动，需要完成互动答题才可进入下一阶段的知识点学习。 4、需支持视频截图功能，支持用户通过拖拽视频起点与终点，快速去除头部或尾部的无效内容，截取保留视频中的重点部分。 5、需支持视频分割与删除功能，支持基于时间刻度，将视频分割成若干个片段，并把无效片段删除。 平台运维与服务 1、产品需支持多用户高并发使用场景，具备高容错、强容灾能力，保证各项工作的正常进行。 2、投标产品需定期对技术负责人员、现场建设方的技术、业务人员进行平台运行管理、日常维护、使用操作及资源管理等方面的培训。 3、应提供7×12小时在线接报服务。 4、建设完成后应培训用户使用三个课堂应用管理平台，并提供相关的使用说明手册。 5、平台应支持全局负载均衡技术，支持双数据中心部署，即使在单个数据中心故障的极端情况下，依然可以保障服务稳定高可用。 6、平台应可支撑日百万级别用户访问。 7、平台系统应具备根据应用负载情况自动伸缩的能力，实现分钟级别应用部署和扩容。	
--	--	--

罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目招标文件

		8、管理后台应支持监控告警机制，对系统各层级具备监控和告警能力，包括： ①基础层面：主机，网络，磁盘，操作系统等； ②组件层面：数据库，缓存，消息队列，k8s，cdn等； ③应用层面：基于自研的APM系统，实时代码级别监控应用的运行状况，快速诊断并修复系统的性能问题； ④业务层面：基于自研的Grail系统，实现对特定业务逻辑监控 ⑤提供7*24小时分级告警。 9、系统应提供安全服务，应对不同的安全攻击，包括： ①防止DDOS 攻击； ②防止SQL注入，XSS，0Day 等应用攻击； ③云主机漏洞扫描和木马查杀等。		
29	移动录播箱	支持整套移动录播设备的收纳，内置限位海绵，自带轮子方便移动。	1	台
30	直播桌椅	1、桌子钢木结构，尺寸约1800mm*800mm，配套椅子*2把； 2、椅子面料材质：网布； 3、椅子脚腿：气压升降五星脚，可旋转。	2	套
31	陈列柜	1、定制20mm实木面漆饰面板。 2、专用铝合金卡扣收边条、专用不锈钢压条。	1	项
32	AI直播职业技能实训系统	平台采用教学实训任务一体化设计方式，设计功能包括课程管理、任务管理、组卷测评、学情评价、消息管理、互动问答、数据统计、资源管理、直播课程、用户管理等综合应用。平台提供竞赛、实训等综合应用，可预设各类型直播考题，为学生提供一个模拟直播环境。直播实训过程中，可以设置直播主题和虚拟观众，通过语音识别和图像识别技术，在直播过程中模拟观众提问互动，营造直播的氛围，帮助学生快速进入状态；直播结束后，智能考评学生得分情况，总结不足，对实训结果提供客观评估依据。 部署操作方式： 提供互联网云部署服务，无需搭建部署服务器硬件，用户只需将电脑联网后，通过浏览器远程登录实训平台互联网网址，并输入账号密码后，即可正常使用。 用户管理： 1、支持管理员、教师、学生三级权限管理； 2、管理员可新增、编辑、删除班级； 3、可对班级成员设置为学习模式或竞赛模式； 4、支持添加教师、学生账号，提供账号模板，可批量导入账号，可批量关停账号； 分角色首页展示： 1、根据管理员、教师及学生账号角色类型提供不同页面展示； 2、管理员及教师首页可提供快捷菜单设置，可添加及编辑快速操作入口； 3、提供正在进行的课程、任务及考试等快捷入口，可快速继续正在进行中的内容； 4、提供最新消息列表展示，可快速查阅新发布内容； 5、可按班级切换查看统计数据看板内容。 课程管理： 1、提供视频课程管理，可按业务流程表格或任务知识导图两种方式提供课程知识树； 2、提供课程状态控制，可根据教学进度开启或关闭课程，状态调整后，自	1	项

	动发送消息提示学生； 3、平台中每个小任务均提供视频课程内容、PPT文案、知识点文档等，教师也可自主上传添加视频、PPT和文档，并加载到对应知识树列表后分享给学生； 4、提供课程问答功能，学生与教师可进行文字互动交流； 5、提供笔记功能，教师或学生可对观看的视频课程内容添加笔记； 6、每个小任务课程后，均配套提供课程预置任务，教师可开启/关闭任务，可预览任务内容； 7、每个课程预置任务，均提供小易助教教学视频进行任务练习辅助，学生可观看视频自主进行任务练习； 8、课程预置任务均提供任务目标、任务背景及任务分析资料，每个任务页面均提供操作指南，辅助学生进行任务练习。 9、提供法律法规基础知识课程，包含职业道德及互联网营销师基础知识视频课程内容不少于30节。需提供课程目录列表，并加盖生产厂商公章。 任务管理： 1、实训任务模式，可应用于学生平常的技能训练，通过训练提高学生的技能水平。可一次设定多个试卷用于学生模拟练习。模拟实训可生成学生数据报告，并可进行分析、点评等，让学生快速复盘； 2、教师可自主创建综合实训任务，包含实操任务及理论基础知识点，创建过程提供分步引导； 3、创建任务时，可从试卷库中选择完整的综合模块试卷，或通过模块进行组合创卷；可设置每个模块的答题时长、分值；可设置答题次数、任务时间以及实训小组等； 4、提供多个任务板块，每个任务板块涵盖多个子任务； 5、每个任务均可以查看成绩评分详情； 6、提供对实训的一系列操作，包括实训列表展示、实训添加、编辑、素材上传、预览、实训移出等功能的支持； ★7、可在平台中创建竞赛及实训赛题，可设定赛题主题、详情、类型、赛项、分组模块、时长等；包含理论基础知识、商品档案表创建、策划脚本制作、直播中；每个环节均可单独设定分值；后台可实时进行数据监控，查看选手竞赛情况、交卷情况、得分、排名情况等，提供可视化图表动态展示。需提供具有CNAS、CMA认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖生产厂商公章） 测评管理： 1、提供模拟考及正式考两种测评模式； 2、模拟考支持多次，可自主设置次数及有效期；正式考提供单次考核，可应用正式考试或竞赛等，教师可自主设定考核开始时间； 3、教师可自主创建考核试卷，包含实操考核及理论知识考核； 4、每个测评任务均可以进行完成进度跟踪； 5、提供详情数据汇总导出，可将考核数据分类导出存档；数据包含每个学生每个环节的得分、用时以及总分等数据内容； 消息推送： 1、管理员及教师可通过平台发送消息，通知相关人员； 2、可以班级或单人为单位进行定向发送； 3、可指定时间发送消息内容。 互动问答： 1、教师与学生之间可通过互动问答进行答疑解惑；	
--	---	--

	2、教师可通过班级列表与学生进行实时文字交互。 监考防作弊系统： 1、针对竞赛、考试等评测应用，提供线上监考及防作弊系统； 2、监考中心提供网络及列表两种形式，网格模式可同屏监看多个学生考试状态，可切换选择单页同屏监考查看数量，查看形式可设置切换，可设置为考生头像或屏幕监考画面等； 3、提供考生考试状态及异常记录实时显示，针对多任务综合实训考核，可实时查看考生当前正在进行的任务状态； 4、提供异常状态自动检测提醒，可检测考生屏幕、摄像头等异常情况，并自动亮红灯警示，同时记录异常信息上传到监考中心； 5、可对全体或单个考生发送消息、设置考试时间延长、重新考试等； 6、登录后具有人脸识别身份验证，5次验证失败后可通过后台进行人工验证；具有防切屏功能，考试过程中如进行切屏，系统中会自动跳出警告；可捕获电脑屏幕进行监考，可开启桌面捕捉，过程中如被捕获到异常状态时，会自动截屏传送到后台；具有考生正面摄像头监考功能，如捕获到考生离开座位或出现其他人员时，可发送异常状态并截图到后台提醒；具有霸屏功能，答题过程中全屏显示；具有环境摄像头监考功能，检测环境如有异常，将发送异常状态并截图到后台提醒。需提供具有CNAS、CMA认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖生产厂商公章） 7、可设定理论题答题间隔时限。 8、可生成异常记录数据列表，并导出；异常数据可后监考中心后台处理，可导出。 数据统计： 1、可对教师、学生教学及学习、实训、测评等数据进行分类统计，并得出数据图表； 2、学生可选择模拟试题库，进行模拟竞赛或实训，并由系统自动生成成绩； 3、提供数据报告，分析学生实训情况，包括学生实训时间段、实训成绩变化数据等，辅助教师进行学生学习情况分析； 资源管理： 1、提供题库、试卷库及课件等资源管理；题库及试卷库均提供实训任务及基础知识两种内容； 2、提供在线题库功能，可从在线题库下载更新本地题库资源； 3、支持本地新增或导入任务及基础知识题库； 4、基础知识试卷库创建支持选题组卷、抽题组卷、随机组卷等多种组卷方式； 5、可设置单选、多选、判断、简答、填空等多种大题类型； 6、支持试卷导出保存到本地。 直播课堂： 平台提供直播课堂应用，支持直播间管理等应用功能；支持配置直播（包括：设置直播时间、直播倒计时、直播模板、观看权限、配置直播回放、水印管理、投票问卷、打卡签到、互动抽奖、直播互动管理等）、分享直播、资料库（包括：视频库、音频库、文档中心、图片库等）等。 直播间管控： 1、支持设置直播开始时间，设置直播主题相关内容等，在直播观看端将会以倒计时的形式提示直播观看用户直播开始的时间； 2、支持发布直播及直播预告，可设置直播封面及简介等；	
--	---	--

	3、支持对直播间进行装修，提供直播模板选择，可更改直播页面风格、文字内容、装饰物品等； 4、可设置直播控制方式，支持直播状态实时切换（包括直播倒计时、直播结束及正在直播等状态设置）；支持直播互动模式设置（如全体禁言、允许聊天、聊天审核等）；支持打卡签到签退设置；可设置直播水印显示，水印内容实时可编辑并测试后输出，支持水印透明度调整，并可设置水印显示时间间隔等；可调整水印文字显示的位置。需提供功能截图，并加盖生产厂商公章 5、直播过程中可进行互动交流，支持文字、图片、视频进行互动交流，管理员可设置审核权限，可设置集体禁言或者单个禁言等 6、可指定直播观看权限，直播观看权限分为：自由观看、密码观看及指定人员名单观看；自由观看模式，直播观看用户不收任何限制观看直播；密码观看模式：设置观看密码后，直播观看用户需要输入直播观看密码才能正常观看直播；指定人员名单观看，只有系统后台指定的人员名单才可观看直播，指定名单可为姓名或手机号等。 7、可设定直播观看的模板，系统预置观看模板库供选择，模板可根据需要进行实时编辑；可设定手机端及PC端模板。需提供功能截图，并加盖生产厂商公章 8、直播完成后可设定回看播放，可从暂存库中选择指定视频文件进行回放播放 9、通过WEB后台可配置投票问卷内容，开始投票问卷后，直播观看端呈现投票界面，并且可以通过WEB后台查看投票结果。 10、支持课件管理功能，可在后台批量上传WORD/EXCEL/PPT等格式课件，并在直播间提供下载；课件名称可在后台编辑修改； 11、提供问答投票功能，可设定投票主题及题目类型；可自定义题目数量。直播中可实时进行投票问答互动； 12、支持答题考试功能，提供题目模板，可根据模板批量导入题目，并在直播过程中进行考试测试； 13、支持随堂测验、点名等功能应用，满足教学类直播应用需求； 14、提供商品橱窗功能，可模拟直播中需要介绍的商品列入橱窗，并在直播过程中，可通过直播间小黄车点击进入查看； 直播观看端： 1、观看直播的用户在直播视频下方区域，发表评论、点赞，与其他观看直播的用户互动； 2、观看直播的用户在直播视频下方区域，提出问题，问题呈送给主播，主播解答问题后，结果反馈到问答区域； 3、观看直播的用户在直播视频下方区域，可以看到本次直播的相关信息，包含文字、图片； 4、观看直播的用户选择打开弹幕功能，可以在直播视频上方区域看到其他用户评论的弹幕显示； 5、观看直播的用户，对主播放出的投票，进行投票，主播开放投票结果后，观看端的用户可以看到投票结果； 6、直播过程中如有抽奖环节，观看直播时即可参与抽奖互动； 7、提供购物小黄车功能，可预先设定各种商品，观看用户可通过点击购物小黄车进入相应商品橱窗列表；需提供功能截图，并加盖生产厂商公章 主页分享： 1、支持生成个性化主页，包含直播、点播资源内容等；需提供功能截图，	
--	---	--

	并加盖生产厂商公章 2、个性化主页可一键分享，可进行粉丝关注、点赞等操作； 3、提供作品展示页面，可提供点播特辑、直播间、作品等展示方式；需提供功能截图，并加盖生产厂商公章 4、点播视频支持观看速率调整，支持0.5倍-2倍可调； 5、每个点播视频自动生成观看二维码，供手机端观看； 6、直播间展示方式支持视频直播、图文直播等多样化直播方式； 直播、点播通信流量套餐： 1、提供互联网直播、点播通信流量服务，提供100万分钟直播流量、100万分钟点播流量（按观看人数时长，分别进行统计），不限网段、微信或电脑端皆可观看； 云服务器及云存储使用服务： 1、提供公有云平台使用服务以及1T云空间存储服务。 商品档案表 1、提供一份直播商品的背景资料，包含商品的销售信息、卖点、品牌信息、产地信息等； ★2、可根据提供的商品背景资料，提炼销售产品的基本特性及卖点的知识；可在平台中，进行卖点表格的创建；可对55个商品明细项目进行选品整理、特性总结、卖点提炼等，包括商品外观、生产工艺、品牌信息、销售信息、竞品分析、物流信息、认证证书等大类；需提供具有CNAS、CMA认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖生产厂商公章） 3、提供数据表模板，可制定商品档案表格并进行导入。 直播策划脚本 1、掌握直播环节的业务流程及步骤的相关知识，将产品特性整理成直播话述脚本； 2、提供直播话述库供实训选择； 3、根据上播、商品销售、直播间互动、下播等多个直播主要环节，设定每个环节销售步骤、销售技巧及销售话述，并生成直播脚本内容； 4、上播脚本的环节包含自我介绍、活动内容介绍、活动福利介绍、聚人、留客、锁客、举证、说服、催单、逼单、感谢支持、引导关注、预告下一场直播等。 直播销售技能 1、模拟直播全流程，训练主播各直播环节技能（介绍商品、调动直播间气氛、引导用户下单、管理个人情绪、商品展示、话述节奏把控等）； 2、直播中环节，可预先设定直播中 开播、商品自由陈述、直播互动、下播4个环节的关键内容、每个环节的时长等； 3、提供实训列表供实训人员选择。选择试题后，可提供5秒倒计时准备时间； ★4、直播中每个环节的内容要求，均会在客户端APP以及网页端的提词页面中弹出字幕板提示要求完成的具体内容；字幕板上包含环节用时、倒计时等，对实训人员进行提示；需提供功能截图，并加盖生产厂商公章 5、每个环节结束后，客户端APP画面及网页中自动跳出下一环节任务提示内容字幕板。 6、所有实训的直播画面，均可在系统后台进行实时监看，并进行录制和打点。打点按照每个环节的时间设置自动生成。 ★7、直播结束后，可生成视频回放复盘视频，自动对照直播每个环节的评分设定，进行全过程自动评分生成成绩，每个环节均可进行语音识别评判；	
--	---	--

	提供图像识别、表情识别评分，对商品展示效果及主播表情进行自动评分；提供违禁词评判功能，可对直播过程中的违禁词进行检测扣分；提供话术节奏把控评判功能，可对直播过程中的主播语速进行自动评分。需提供具有CNAS、CMA认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖生产厂商公章） 8、系统提供图像识别功能，对直播过程中的商品展示效果进行自动评分，展示合格得分，不合格不得分。 9、系统提供表情识别功能，对直播过程中实训人员的表情管理进行自动评分，可自动识别包含微笑、愤怒等各种表情，整个过程提供不少于10张对比图，达到标准得满分，不达标不得分。 10、系统提供违禁词评判功能，可对直播过程中的违禁词进行检测扣分，提供违禁词库进行比对，命中违禁词自动标示并扣分。 11、系统提供话术节奏把控评判功能，可对直播过程中的主播语速节奏进行自动评分，可设置语速标准范围，超出标准语速或者低于标准语速均会进行扣分。 12、自动评分分值可在系统后台进行修正，同时可以进行逐项点评，并发布成绩。 快捷版实训终端系统： 1、提供快捷版实训客户端，可安装于笔记本电脑、PC台式机等设备。 2、支持账号密码登录后，实时同步实训平台直播间，实时获取直播间数据并显示，可查看实时在线观看人数及浏览人次等信息； 3、可控制直播的状态，包括开始直播、直播结束、直播回放等； 4、支持接入摄像头等视频信号，并进行美颜处理； 5、支持进入竞赛模式，并在竞赛过程中，实时显示竞赛开始时间、结束时间、阶段竞赛要求等；需提供功能截图，并加盖生产厂商公章 移动端实训终端系统： 1、提供移动端实训客户端APP，支持手机、平板等设备登录，登录账户与直播职业技能实训平台直播账号同步。 2、可在手机上打开直播系统APP，输入账号、密码登录直播间，支持账号登录后，实时同步平台实训任务列表，可选择列表中任务进入模拟直播练习。 3、系统提供美颜、美白等功能设置。 4、系统提供前置、后置摄像头一键切换功能。 5、支持横屏、竖屏直播设置，支持噪音抑制功能。 6、支持清晰度设置，可设置不少于标清、高清、超清三种类型。 ★7、从试题列表中选择实训或竞赛题后，提供5秒倒计时提示；直播过程中，提供上播、商品陈述、互动、下播4个环节，每个环节都会跳出字幕板提示要求完成的具体内容；字幕板上包含环节用时、倒计时；每个环节结束后，APP画面中自动跳出下一环节实训提示内容字幕板。需提供具有CNAS、CMA认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖生产厂商公章） 8、APP支持安卓及苹果两种手机系统，可在两种类型操作系统上进行模拟直播实训。 9、支持直播间模拟弹幕实时滚动显示，可同时模拟显示在线人数变化数据。 10、模拟直播过程，APP画面中同步显示当前所处直播环节，已开考时间及当前直播环节倒计时等内容。需提供功能截图，并加盖生产厂商公章 11、支持手动推流、拉流等应用，对接第三方直播平台。 AI语音人像识别使用服务：	
--	---	--

罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目招标文件

		1、提供3年AI语音人像识别使用服务，直播过程全程采用AI语音识别、图像识别、数据分析技术进行自动客观评分，生成直播成绩。 2、基于深度全序列卷积神经网络，支持语音实时识别并转写后自动比对评判，进行评分； 3、基于深度学习与图像识别技术，支持商品展示过程实时识别，自动评判展示效果并进行评分； 4、支持人像面部表情变化实时识别，自动评判表情动作是否达标，并进行评分；支持识别多种表情：中性、高兴、惊讶、伤心、生气、厌恶、害怕等。 直播主题实训题库： 1、系统提供各种类型的实训及竞赛练习题库，覆盖全国各个地区的农特产商品直播主题题库； 2、提供不少于30套练习题库，题库包含农特产品、3C产品、美妆、服装等类别； 3、每套试卷练习卷均可进行编辑修改，可设定试卷考核的语种、难易程度以及是否共享等，支持试卷批量导入； 4、可设定每套试卷练习卷的评分标准，评分分值； 5、每套试卷练习卷均分为商品档案表、直播脚本、直播销售技能三大部分内容； 6、商品档案表考核以商品的卖点提炼等内容为主，每个商品档案表中均提供一个商品的完整背景资料，包含商品的产品、特点、品牌、价格、竞品、证书等内容，提供55个选项的商品档案表及对应的选项进行选择； 7、直播脚本包含直播的流程策划、直播脚本制作两个内容； 8、直播销售技能包含开播、商品自由陈述、直播间互动、下播、表情识别、语音识别、商品图像识别等几个环节，可对接易直播工具进行数据同步。 9、提供基础知识题库，教师可自动选择题库内容，用于学生模拟实训或正式比赛使用； 互联网营销基础知识题库： 1、提供超过950道的直播基础知识题量，内容涵盖直播法律法规、行业、平台、直播应用基础、运营实战、直播销售员相关的知识等； 2、提供单选、多选、判断等多种题型选择。		
33	实训主机	1、处理器：≥Intel I5-14500 处理器(2.6GHz 主频、14 核、24M 缓存)； 2、芯片组：Intel Q 系列 670 vPRO 及以上芯片组，集成英特尔 vPro 管理平台； 3、内存：≥16G DDR5 5600MHz 内存，提供 4 个内存槽位，最大支持 128G 内存； 4、硬盘：≥512G M.2 NVME SSD+1T 硬盘；通过抗共振抗冲击性能认证，保证数据安全； 5、显示器：≥23.8 寸液晶显示器； 6、显卡：不低于 RTX3050-6G独立显卡； 7、网卡：≥1000M 以太网卡，内置无线网卡； 8、声卡：集成或独立声卡，支持 5.1 声道（提供前 2 后 3 共 5 个音频接口）； 9、扩展槽：≥3个 PCI E 扩展槽，支持旧有系统设备的扩展； ★10、接口：≥9 个 USB 接口（其中前置接口≥2 个 USB3.2Gen2，2 个 USB3.2Gen1，≥1 个 Type-C 接口方便用户使用）、1 个 VGA 接口、1 个 HDMI 接口、1 个 DP 接口； 11、机箱：标准塔式机箱≥17L，支持顶置提手，易拆卸、可水洗面板防尘	20	台

罗山县中等职业学校电子商务专业实训室建设及技术服务项目招标文件

		罩；智能散热引擎技术，实现最佳性能最低噪音；免工具拆装设计； 12、电源：≥500W； 13、系统：预装 Windows 11 正版操作系统； 14、安全特性：内置 TPM2.0 物理安全芯片符合中国国密法规，支持文件、U 盘加密；USB 智能屏蔽技术，仅识别 USB 鼠标、键盘，无法识别 USB 存储设备，防止数据泄露；（提供性能截图） ★15、服务资质：为保障产品信息安全厂商需具备《信息安全服务资质》安全工程一级或以上，为保障客户服务满意度厂商具有 CTEAS 售后服务体系完善程度认证七星级或以上；提供原厂 3 年部件及人工上门要求 7*24 全年无休服务，第 2 日然日上门，提供厂家大客户专人专家 400/800 服务热线；厂商需提供快速修复服务：当日下午 4 点前报修，下一自然日 24 点前修复，若没有完成修复，则为客户免费赠送延迟日数对应的月度延保服务；数据拯救服务：3 年之内，面向 HDD/SSD，针对其软件原因或硬件原因导致数据丢失的情况，厂商将提供 1 次免费的尝试性故障硬盘（单盘）数据拯救服务，若未恢复则不计次数；为保障货物品质需提供生产厂商针对本项目的售后服务承诺函、技术参数证明文件。		
34	路由器	1、无线标准：支持WiFi 7 802.11be； 2、传输速率：2.4GHz频段最高传输速率为1376Mbps，5GHz频段最高传输速率为5764Mbps，双频并发传输速率可达7200Mbps； 3、内置接口：包括2个10GB接口、4个2.5GB接口和4个1GB接口； 4、外接设备：支持1个USB 3.2 Gen 1接口； 5、天线：配备4个外置天线。	1	台
35	移动网络终端	1、无线标准：IEEE 802.11b/g/n/ac； 2、工作频段：2.4GHz，5GHz； 3、处理器：X62； 5、最高传输速率：5GHz频段下可达3600Mbps； 6、支持网络：5G（NSA&SA），4G（FDD和TDD）； 7、最大连接数：最多支持64个设备连接； 8、电池容量：10000mAh； 9、包含1500G*12月三网流量。	1	台
36	地面处理	房间地面找平处理，优质500mm×500mm×5mm呢绒块毯铺装	80	平方
37	强弱电改造	房间强电/弱电改造、20台实训主机安装布线，根据设备功率选用符合标准的国标优质线材	1	项
38	系统集成服务	1、配套音频线、视频线等连接线材； 2、整体安装及调试、培训服务等。	1	项

第六章 投标文件格式

(封面格式)

_____ (项目名称)

投 标 文 件

供应商：_____ (单位电子签章)

法定代表人或其委托代理人：_____ (电子签名或电子签章)

_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人（单位负责人）身份证明（适用于无委托代理人的情况）
- 二、授权委托书（适用于有委托代理人的情况）
- 三、分项报价表
- 四、商务及技术偏差表
- 五、技术方案
- 六、售后服务承诺
- 七、资格审查资料
- 八、中小企业声明函（如有）
- 九、残疾人福利性单位声明函（如有）（非专门面向中小企业适用）
- 十、监狱企业证明文件（如有）（非专门面向中小企业适用）
- 十一、反商业贿赂承诺书
- 十二、其他材料

一、投标函及投标函附录

(一) 投标函

致：（采购人）_____

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）招标文件的全部内容，愿以人民币（大写）_____（¥_____元）的投标总报价，质保期_____年，提供招标文件规定的货物，并按合同约定履行义务。

2. 我方承诺投标有效期为自投标截止之日起 60 日历天。在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）如果我方中标，同意按招标文件规定的收费标准向采购代理机构支付服务费。

4. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

5. _____（其他补充说明）。

供应商：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名或电子签章）

地址：

电话：

_____年_____月_____日

(二) 投标函附录

项目名称	
供应商名称	
投标报价（元）	
质保期	年
投标有效期	
质量要求	
交货地点	采购人指定地点
交货期	
价格折扣 (非专门面向中 小企业采购时使 用)	符合小微企业价格折扣 (是/否)
备 注	

供应商：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名或电子签章）

____年____月____日

二、法定代表人（单位负责人）身份证明

供应商名称：

姓名：

性别：

年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

供应商：_____（单位电子签章）

_____年_____月_____日

二、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

委托期限：本授权书至投标有效期结束前始终有效。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

注：本授权委托书需由供应商加盖单位公章并由法定代表人和委托代理人签字。

供应商：（单位电子签章）

法定代表人：（电子签名或电子签章）

身份证号码：

委托代理人：（签名或盖章）

身份证号码：

_____年____月____日

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字）

三、分项报价表

1. 分项报价明细表

项目名称：

项目编号：

单位：人民币元

序号	货物名称	制造商	品牌	数量	单位	单价（元）	合价（元）
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
总价							

注：本格式仅供参考，供应商可根据需要扩展或调整。

供应商：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名或电子签章）

_____年_____月_____日

2. 小型、微型（监狱、残疾人福利性单位）企业产品明细表

中 小 企 业 扶 持 政 策	如属所列情形的，请在括号内打“√”：						
	（ ）小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。						
	（ ）小微企业投标且提供其他小型、微型企业产品的，请填写下表内容：						
	货物名称	品牌/规格型号	制造商	制造商企业类型	采购数量	单价	金额
	小型、微型企业产品合计						

填报要求：

1. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。（监狱企业、残疾人福利企业视同小微企业）
2. 请供应商正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明材料相符。
3. 如产品较多时，供应商可自行增加表格。没有相关产品可不填此表。

法定代表人或授权委托人 _____（电子签名或电子签章）

供应商： _____（单位电子签章）

日期： _____年_____月_____日

四、商务及技术偏差表

(一) 商务偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
...			

(二) 技术偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	标的名称	技术参数及要求		对招标文件偏差	偏差说明
		招标技术要求	投标技术指标		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
...					

供应商保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，供应商响应招标文件的全部要求。

供应商：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名或电子签章）

_____年_____月_____日

五、技术方案

（内容及格式由供应商自拟）

六、售后服务承诺

（内容及格式由供应商自拟）

七、资格审查资料

1、供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
注册资金				成立时间		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
供应商须知要求供应商需具有的各类资质证书（若有）	类型： 等级： 证书号：					
基本账户开户银行						
基本账户银行账号						
近三年营业额						
供应商关联企业情况（包括但不限于与供应商法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）						
经营范围备注						

注：1. 供应商应根据供应商须知“供应商资格要求”在本表后附**供应商信用承诺函**。

2. 本项目的特定资格要求（如有）：需提供相应的证明材料。

附件：

罗山县政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：_____

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾做出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（单位电子签章）：

法定代表人、负责人、本人或授权代表（电子签名或电子签章）：

日期：_____年_____月_____日

注：1、供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

八、中小企业声明函（货物）

本公司_____（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司_____（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，货物的投标单位全部为符合政策要求的中小企业。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、_____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、_____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大型企业的情形，也不存在与大型企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（单位电子签章）：

日期：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、所投货物的供应商属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容

附件

国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明:

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

九、残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

供应商名称（单位电子签章）：

日期：

十、监狱企业证明文件（如有）

根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68 号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受 20%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

注：在投标文件中附扫描件。

十一、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在（项目名称）（项目编号：）投标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次公开采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（单位电子签章）：

法定代表人或授权代表（电子签名或电子签章）：

日期：____年____月____日

十二、其他材料

1、投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪

行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等相应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定成交人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于成交人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签名或电子签章）

日期：_____

2、采购代理服务费用承诺函

致（采购人及采购代理机构）_____：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，采购编号：_____）

招标采购中若获中标（成交），我们保证在中标（成交）结果公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签名或电子签章）

日期：_____

3、供应商认为需要的其他资料

罗山县政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与罗山县政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《罗山县财政局关于推进政府采购合同融资工作的通知》（罗财购〔2021〕7号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。政策解读网址：[http:](http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016)

[//www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016](http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016)

注：1. 此项仅为告知，无须附到投标文件中。

1. 预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。

3. 预进行合同融资的，请提醒采购人在合同备案时，将备案系统中供应商默认账号修改后合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。